

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2020**



Les entreprises en mouvement

SOMMAIRE

| | |
|--|-------------|
| 1 - Présentation de <i>Mecanic Vallée</i> | p 3 |
| 1.1. Historique et objectifs | |
| 1.2. Gouvernance | |
| 1.3. Partenariats | |
| 1.4. Structure d'animation | |
| 1.5. Comité mécanique <i>Mecanic Vallée</i> | |
| 1.6. Financements | |
| 2 - Vie associative en 2020 | p 7 |
| 2.1. Répartition des adhérents | |
| 2.2. Liste des adhérents | |
| 2.3. Participation des adhérents et des partenaires | |
| 3 - Bilan des actions et perspectives par objectifs | p 10 |
| Plan stratégique 2017-2020 / Plan d'urgence et de crise 2020 | |
| <u>1er thème Promouvoir l'industrie mécanique</u> | p 11 |
| 1.1. Communication sur les actions et les adhérents : site Web <i>Mecanic Vallée</i> , réseaux sociaux et presse | |
| 1.2. Attractivité des filières et des métiers : sensibilisation des publics ; Semaine Ecole-Entreprise en Ouest-Aveyron, Outils de communication, Féminisation, Forums | |
| <u>2e thème Préserver et développer nos compétences</u> | p 18 |
| 2.1. Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur | |
| 2.2. CFI de Cambes, Centre de Formation de l'Industrie | |
| 2.3. Projet européen 3T Industry 4.0 | |
| 2.4. Structure des emplois et des entreprises de <i>Mecanic Vallée</i> | |
| 2.5. Enquête de conjoncture annuelle | |
| 2.6. GPEC Territoriale en Corrèze | |
| 2.7. Opération RH Rebond : partenariat avec Pôle emploi, Groupe de travail RH MV | |
| <u>3e thème Animer un lieu d'échanges et d'animation et Coopérer entre industriels</u> | p 27 |
| <u>4e thème Se diversifier et Trouver ensemble de nouveaux marchés</u> | p 29 |

1 - Présentation de *Mecanic Vallée*

Nom et adresse :

Association ***Mecanic Vallée***
31, rue des Tuileries - ZI des Prades
12110 VIVIEZ
Tel : +33 5 65 43 95 50
Site internet : www.mecanicvallee.com

Contacts :



Président : Monsieur Jean-François CHANUT - 05 65 43 95 50
Email : secretariat@mecanicvallee.com

Animateur-Délégué du réseau *Mecanic Vallée* : Hervé DANTON - 05 65 43 95 50
Email : h.danton@mecanicvallee.com

1.1. Historique et objectifs

Mecanic Vallée est un cluster, ou SPL (Système Productif Local), labellisé par la DATAR depuis mars 1999. En mai 2010, *Mecanic Vallée* a obtenu le label Grappe d'entreprises exemplaire de la sélection nationale 2010.

Mecanic Vallée a été labellisé « comité mécanique » depuis 2014, par la **Fédération des Industries Mécaniques**.



Depuis 2015, ***Mecanic Vallée*** participe localement au groupe de déploiement de l'**Alliance Industrie du Futur**.

L'association ***Mecanic Vallée*** voit formellement le jour le 14 novembre 2000, grâce à l'initiative de 15 industriels promoteurs de cette démarche (5 entreprises corréziennes, 5 aveyronnaises et 5 lotoises).

Mecanic Vallée se développe sur un espace économique d'environ 210 entreprises totalisant plus de 12.000 emplois, répartis sur 3 régions (Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes) et 6 départements (Aveyron, Lot, Corrèze et Haute-Vienne depuis 2005, et plus récemment le Cantal et la Dordogne Est) et dans 3 principaux secteurs d'activités en mécanique : l'aéronautique, l'équipement automobile et la machine-outil, autour des principales sociétés structurantes, auprès desquelles se trouvent de nombreuses entreprises sous-traitantes, majoritairement de petite taille.

Les membres fondateurs de l'Association sont les sociétés : ACTIMETAL INDUSTRIE / ATMH, ALTECH, BLANC AERO, BORGWARNER, ROBERT BOSCH, CHASSINT PEINTURE, COREDEC, DESHORS, FOREST LINE, RATIER-FIGEAC, SAM TECHNOLOGIES, SANZ SA, SERMATI, SOFOP, TECHNIQUES ET FORMAGES.

Les objectifs de *Mecanic Vallée* sont de :

- Promouvoir l'industrie mécanique
 - Constituer un lieu d'échanges et d'animation
 - Coopérer entre industriels de la mécanique
 - Mettre en commun des moyens et développer des synergies
- Objectif MV n°1
Objectif MV n°2
Objectif MV n°3
Objectif MV n°4

- Développer nos compétences
- Trouver ensemble de nouveaux marchés

Objectif MV n°5

Objectif MV n°6

Dans le but de plus de compétitivité de nos entreprises et de nos territoires.

Mecanic Vallée a lancé de nombreuses actions depuis 2000, encouragées par le nombre croissant d'entreprises et par l'implication des partenaires locaux. Parmi ces actions, il s'agit notamment :

- d'une Rencontre annuelle de la **Mecanic Vallée**, véritable convention d'affaires et salon inversé, parmi les plus importantes de la mécanique industrielle en France ;
- de la recherche de mise en commun de moyens (fonction achats) ;
- d'opérations en matière de développement et d'implémentation de l'innovation dans les entreprises,
- d'actions pilotes RH ;
- le partage des bonnes pratiques en matière de Développement durable et d'efficacité énergétique ;
- de veilles sur les thématiques de l'Industrie du Futur, comme la fabrication additive ou la maintenance prédictive/prévisionnelle.

Ainsi, *Mecanic Vallée* a pu expérimenter nombre d'opérations pilotes et/ou novatrices, avec un succès indéniable, dans ses domaines d'interventions.

L'association est dirigée par un Bureau constitué d'industriels qui définissent ses actions pour fournir à ses adhérents des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité, mais aussi pour coopérer, mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises.

1.2. Gouvernance

Mecanic Vallée est constituée en association Loi 1901. SIRET : 435 094 610 00035 APE : 9499Z

Son Conseil d'Administration est composé de 12 industriels et de 7 représentants institutionnels :

- | | |
|---------------------------------|---|
| - Monsieur Jean-François CHANUT | - Président de RATIER-FIGEAC (46) |
| - Monsieur Yves CHASSINT | - Président de CHASSINT PEINTURE (46) |
| - Monsieur Bernard DALMON | - Directeur général de DEFI 12 (12) |
| - Monsieur Xavier DARGEGEN | - Président de FEM Technologies (46) |
| - Madame Aline DOUTRE | - Directrice de site d'EXCENT (46) |
| - Monsieur Robert GAIANI | - Gérant d'ARG CONSEILS (46) |
| - Monsieur Marc GOMEZ | - Gérant d'ACTIMETAL INDUSTRIE (19) |
| - Monsieur Michael GRELLETY | - Représentant de TEGMA (87) |
| - Monsieur Fabrice MARSALÉIX | - Président de M-TECKS EAC (19) |
| - Monsieur Patrick MEILLAUD | - Directeur des fonctions économiques de ROBERT BOSCH Rodez (12) |
| - Monsieur Damien POYARD | - Directeur de FIVES MACHINING (12) |
| - Madame Béatrice VEYRAC | - Gérante de SOUD HYDRO (12) |
| - Monsieur Jean HUGON | - Président de la CCI du Lot (46), |
| - Madame Françoise CAYRE | - Présidente de la CCI de la Corrèze (19) |
| - Madame Muriel LELONG | - Représentant la CCI de l'Aveyron (12) |
| - Madame Carole DELGA | - Présidente de l'agence AD'OCC et du Conseil Régional Occitanie |
| - Monsieur Jean-Luc FOUCO | - Président de l'agence ADI Nouvelle-Aquitaine (jusqu'en avril 2020), |
| - Monsieur Benoist CLOUET | - Directeur de l'action régionale à la Fédération des Industries Mécaniques |
| - Monsieur Michel FERÉY | - Vice-Président UIMM Occitanie |
| <u>Invités permanents :</u> | |
| - Madame Céline POTES | - Chargée de mission de l'agence AD'OCC Région Occitanie |
| - Monsieur Michel MOUSSET | - Délégué Régional CETIM |

Le Bureau en 2020, composé de 11 industriels, est présidé par l'un d'entre eux :

- | | |
|---|--|
| ✓ <u>Président :</u> | Jean-François CHANUT (ré-élu en juin 2020) |
| ✓ <u>Vice-Présidents :</u> | Michel FERÉY, Michael GRELLETY |
| ✓ <u>Président du Comité Mécanique Mecanic Vallée :</u> | Marc GOMEZ |
| ✓ <u>Secrétaire Général :</u> | Damien POYARD |
| ✓ <u>Trésorier :</u> | Bernard DALMON |
| ✓ <u>Membres :</u> | Xavier DARGEGEN, Robert GAIANI, Muriel LELONG, Aline DOUTRE, Patrick MEILLAUD. |

1.3. Partenariats



- Sous-Préfecture de Figeac : Laurence TUR (Sous-Préfète)
- Sous-Préfecture de Villefranche Decazeville : Pascale RODRIGO (Sous-Préfète)
- Sous-Préfecture de Brive : Louis MARC DELAPORTE
- DIRECCTE : Sylvie MIQUEL en Aveyron et Fabienne SEBAG en Lot
- Pôle emploi : Thierry COUVE (Directeur territorial) et Murielle TCHISSAMBOU HENRY (Directrice territoriale), Marie Paule SOLOFRIZZO (Decazeville) et Sébastien DESHEDIN (Figeac)
- APEC : Anne FRANCOIS et Magalie MASSALOUX
- Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine : Thibault RICHEBOIS, Guillaume LERMITERIE
- Agence Régionale ADI Nouvelle-Aquitaine : Charles GAUDIN, Valérie CIADOUX
- Conseil Régional Occitanie : Irène MAILLET-LESTRADE, Karine BARBE, Cathy ORLIAC
- Agence régionale AD'OCC : Céline POTES & Hugues ALBOUY (Antenne Viviez), Aurélie BEAUCHART, Julien CIGLAR, Benjamin FEVRE.
- CAP Métiers : Christophe GIRARDEAU
- Département de l'Aveyron / Aveyron Recrute : Alexandre CAYRAC et Fabienne CASTAGNOS
- Département du Lot : Louis MOLINIER,
- UIMM Occitanie : Ronan LEMORTELLEC, Timothée HIL, Christophe ABELLA, Christophe MEYRUEY (DG)
- UIMM Limousin : Delphine MARTIN-LHOSTIS (SG), Jean-Michel RIVES (OPTIMINDUS)
- AFPI : Pierre JARDIN (Limousin),
- CFI / PFIT : Aurélie MONTEILLET (Midi-Pyrénées)
- CCI de l'Aveyron : Emmanuelle VIDAL
- CCI de Corrèze / INISUP : Eric DRELON, Christine EYRIGNOUX, Sophie BOUSQUET
- CCI du Lot : Julie JAMMES, Dominique CAROL
- Decazeville Communauté : Pauline CHOINET
- Grand Figeac : Isabelle BEAUPOUY
- Rodez Agglo : Jean Paul TEISSIER
- ENIT de Tarbes : Sandra SAINT-GENEZ
- Ecole des Mines d'Albi : Dominique VAN ZWYNSVOORDE
- IUT de Tulle : Jean-Marc DOULS
- IUT de Figeac : Xavier PUMIN et Mathieu OULES
- IUT de Rodez : Laurent PRADEL et François GALASSO
- IUT du Limousin : Pierre CARILLO et Yvan PAULIAT (DDFPT)
- Lycée Cabanis Brive : Alexis CANTALOUBE (DDFPT)
- Lycée La Découverte Decazeville : Guy ALDEBERT (DDFPT), Jean Luc VIARGUES (Proviseur)
- Lycée Champollion Figeac : Laurent HEISER (DDFPT)
- GRETA : Nathalie LAVAURS, Gilles FONTANGE
- Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur : Davy LAGRANGE (DOP)
- Aerospace Valley : Serge ANGEVIN, Patrick DESIRE, Philippe TROYAS
- FIM : Benoist CLOUET
- CETIM : Michel MOUSSET et Christine DESRIAC
- AFNOR : Patrice GARCIA
- EDF Rivière & Territoire : Alain PICASSO.

1.4. Structure d'animation

Le cluster **Mecanic Vallée** est dirigé par un délégué, Hervé DANTON, qui a en charge l'animation du réseau avec une assistante de gestion Sylvie BERNAL, une secrétaire Axelle BOYER qui nous a quitté en novembre 2020, une chargée de missions, Camille ESQUERRÉ et une nouvelle chargée de mission RH, Léa OLIVIER. De plus, l'action *Mecanic Vallée* a été soutenue au quotidien par un certain nombre de partenaires :

- AD'OCC (Agence régionale Occitanie de développement économique et de l'innovation), dont deux Chargés de mission sont basés à Viviez, dans le même bâtiment.
- La CCI de Corrèze avec un rôle de relais en Nouvelle-Aquitaine.
- Le soutien ponctuel de différents partenaires comme la CCI de l'Aveyron et du Lot, ou encore et ponctuellement des Communautés de Communes comme celle de Decazeville et de Figeac.

1.5. Comité mécanique *Mecanic Vallée* :

Dirigés par les entreprises, les comités mécaniques organisent et préparent les actions collectives de leurs membres. Appuyés par la FIM, l'UIMM, le Cetim et le réseau consulaire (selon les régions), ils contribuent à la réussite des entreprises mécaniciennes en France comme à l'international. Leur poids en région leur permet d'élaborer une analyse de la situation de la mécanique régionale, de faire des propositions sur l'orientation des politiques régionales de soutien de l'industrie mécanique et de contractualiser, dans la mesure du possible, des plans pluriannuels de soutien au secteur.

Le comité mécanique *Mecanic Vallée* a pour missions :

- de promouvoir le développement des entreprises liées à la mécanique sur le territoire identifié *Mecanic Vallée* de Nord Occitanie et de l'Est Nouvelle-Aquitaine ;
- de fournir à ses adhérents, des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité ;
- de coopérer, de mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises ;
- de développer un programme « Ressources humaines » avec les partenaires et la participation des Pôle emploi ;
- d'assurer la promotion des industries mécaniques et des services que peuvent apporter les parties, auprès de toutes les instances régionales et locales, publiques, parapubliques ou privées ;
- de définir et de mettre en œuvre un programme multi-régional d'animation pour mieux faire connaître dans les domaines de la mécanique, les compétences des parties ;
- de faciliter le montage d'opérations collectives au profit d'entreprises des industries du secteur de la mécanique du territoire.

1.6. Financements

Ci-après, les financeurs qui nous ont apporté leur soutien en 2020 :



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



2 - Vie associative en 2020

2.1. Répartition des adhérents

Mecanic Vallée : les adhérents 2020 (données globales à fin décembre 2020)

**197 adhérents représentant 155 entreprises
et 42 organismes**

AVEYRON

- 45 entreprises
- 11 organismes

LOT

- 50 entreprises
- 8 organismes



Les entreprises en mouvement

CANTAL, DORDOGNE et HAUTE-VIENNE

- 30 entreprises
- 17 organismes

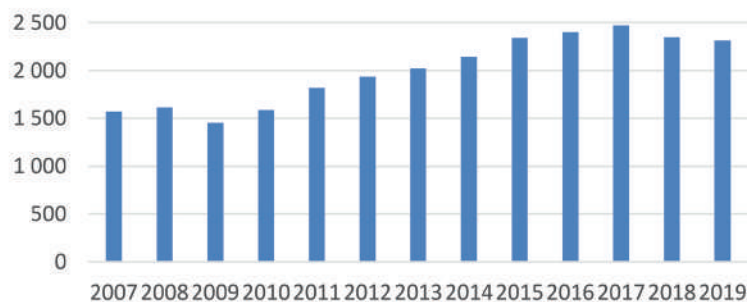
CORREZE

- 30 entreprises
- 6 organismes

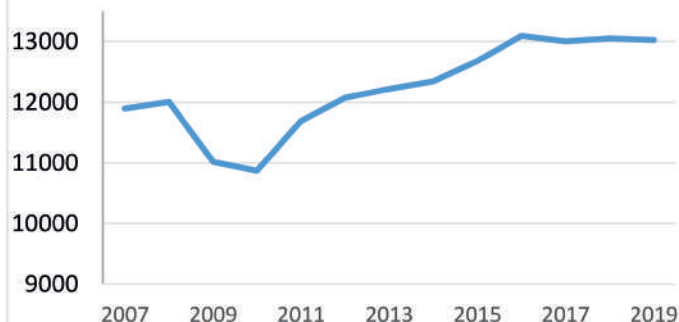
Evolution des chiffres d'affaires cumulés et effectifs globaux de la base *Mecanic Vallée*

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CA annuel M € | 1 615 | 1 454 | 1 589 | 1 819 | 1 943 | 2 023 | 2 149 | 2 346 | 2 407 | 2 477 | 2 347 | 2 319 |
| Progression | +3% | -10% | +9% | +14% | +7% | +4% | +6% | +9% | +3% | +3% | -5% | -1% |
| Nombre d'employés au 31.12.2020 | 12 076 | 11 067 | 10 962 | 11 784 | 12 164 | 12 313 | 12 447 | 12 801 | 13 176 | 13 003 | 13 052 | 13 026 |
| Progression | +1% | -8% | -1,3% | +7,6% | +3,2% | +1,2% | +1,0% | +2,9% | +2,9% | -0,2% | +0,2% | -0,2% |

CA annuel total M €



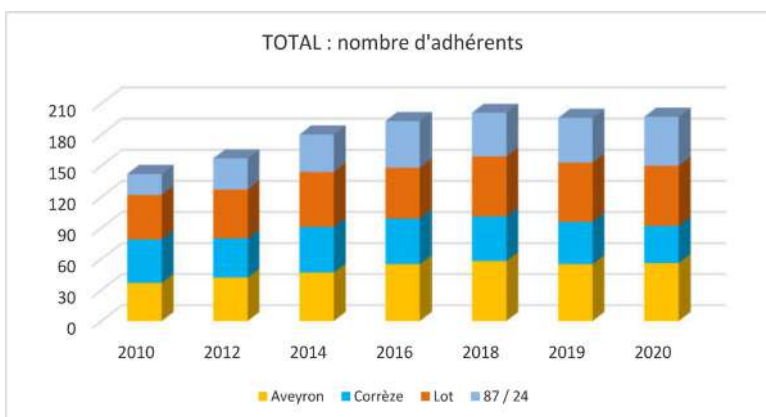
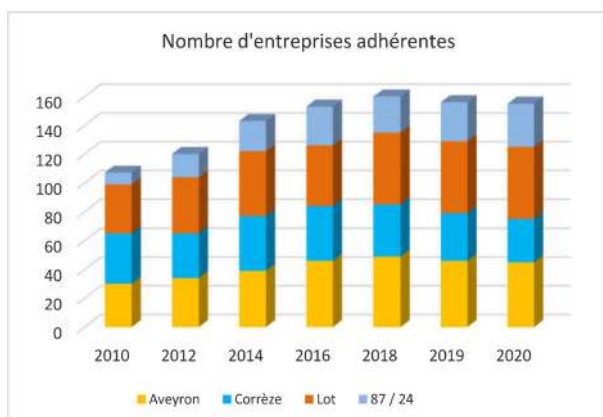
nombre total d'employés



2.2. Liste des adhérents

2PS (PROJECTION PLASMA SYSTEME) - A3D design - A6 MECA - ACMETO - A. COSTE SAS - ACTEMIUM Maintenance - ACTIMETAL INDUSTRIE - ADI Nouvelle-Aquitaine - AD'OCC Région Occitanie - AEC - A.E.M. - AFPA OCCITANIE - AFPI LIMOUSIN - ALLEZ et Cie - ALMERAS ACTI group - ALPHA MECA - ATMI - ARG Conseils - AT2D - AVANTIS (CONCEPT / MANUFACTURING / PROJECT) - AVEYMECANIC - beCONCEPTO - BLANC AERO INDUSTRIES/Groupe LISI AEROSPACE - BODYCOTE SUD-OUEST - BorgWarner - BOURREL - BROWN EUROPE - BUREAU VERITAS EXPLOITATION - CAMCI METAL - CMQ de l'Industrie du Futur - CASEM 19 - CCI de l'Aveyron - CCI de la Corrèze - CCI du Lot - CCIR Occitanie - CEA Gramat - CEMIP - Centre de Ressources Partagées - Cetim - CFAI Limousin Site de Tulle - CFAI Midi-Pyrénées - CFM 46 - CHASSINT PEINTURE - CIMES - CITRA - CLEM 19 - Communauté de Communes du GRAND FIGEAC/Pépinière d'Entreprises CALFATECH - CONSEIL DEPARTEMENTAL DE L'AVEYRON - CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA CORREZE - CONSEIL DEPARTEMENTAL DU LOT - CORREZE TECHNIQUES MECANIKQUES - CRITT MECANIQUE & COMPOSITES/Université Toulouse III Paul Sabatier - CRM Etablissement LBT - DAVID DURAND PEINTURE - DC Services /Dealcase - DEBITEX SA - Decazeville Communauté/Pépinière d'Entreprises CHRYSALIS - DEFI 12 - DEKRA - DIGILOT - Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes - EMC1 - ESAT les PEPS 19/Le Moulin du Soleil/Les Ateliers de Croisy/Les Ateliers Nature - EUCLIDE INDUSTRIE (COREMO / LES ATELIERS MODERNES / MECANAT / SECML) - EURO FABRICATION/EUROPE SERVICE - EURO PULSE - eXcent France - FEM TECHNOLOGIES - FGD - FIGEAC AERO - Figeacteurs : La Fabrique - FIM - Fives Machining (Capdenac / St Laurent Les Tours) - Fives Maintenance - G. PIVAUDRAN - GELY SERGE SARL - GRETA DU LIMOUSIN - GRETA MIDI-PYRENEES NORD - Groupe FMH (DIACE / FIN'TECH INDUSTRIE/ META Industrie) - Groupe Tournié (ATS Laser / ATS Soudure / Découp 3P) - GT PROD - HUGON SARL - I3D Concept - IMT Mines Albi - IN&MA - INTERLAB SARL - IUT PAUL SABATIER/Département GMP - IUT de RODEZ - IUT du Limousin (Site de Limoges / Site de Tulle) - JPM SAS - LACOTTE INDUSTRIE - LASER SERVICES FRANCE - LAVAYSSIERE - LF MECA - Lycée CHAMPOLLION - Lycée Georges CABANIS - Lycée La Découverte - Lycée Alexis Monteil/PFT CONPIM - M2C - MANUFACTURE D'OC - MCP Industrie - MECABRIVE INDUSTRIES SAS - MECALLIANCE AMGP - MECAPOLE Sarl MCP3A - MECATEP - MECOJIT - MEGACOM/MEGAPUB - METAL FACON / STIBH - MET ENERGIE - METRASUR - MGP LACAN - MICHEL PIOCH - Groupe MIDELTECH (ACT SURMOULAGE ET COLLAGE / EDELCAD / PROCESS) - MONGIN - MORAN - MOUNEYRAC - MPC Technologies - MPRO - M-Tecks EAC - MTI (Mécanique et Travaux Industriels) - NEXTER MECHANICS - NIMROD GROUP (AEROLYCE / AEROSTRUCTURES) - OPTEO (ESAT CEIGNAC / ESAT LES DOLMENS / ESAT LES TAILLADES / LES ATELIERS DU VALLON) - P.CLAUX ET FILS ET CIE ETS - PAPREC Sud-Ouest - Pattyn Bakery Division - POTEZ COMPOSITES - PRADEL ETS - RAPIC SAS - RATIER-FIGEAC - RB PROJETS INFORMATIQUES - RC Découpe/Groupe Challenge-s - RECTIF 46 - RGI FRANCE (AUTOM'S SERVICES) - ROBERT BOSCH France - RODEZ AGGLOMERATION - SAMPEC - SCIMEX - SERMATI - SIMEQUIP - SIRMET - SMGP MATL/Groupe Challenge-s - SNAM - SOFOP/NEXTEAM GROUP - SOLUTION METAL - SOMAC - SOME INDUSTRIES - SOUD HYDRO - STAM - STS - SUD OUEST SYSTEME - SUD RECTIF MECA - TCA 2000 - TEGMA (FINIMETAUX / FRECHIN / LRD) - THIOT INGENIERIE - THIRIS - UIMM Limousin - UIMM MP Aveyron & Lot - Union des Entreprises Lotoises (UEL) - Université Toulouse II Jean Jaurès IUT de Figeac - USINAGE 46 - VAULEON INDUSTRIES - VERLHAC INDUSTRIE SARL - VM BUILDING SOLUTIONS - VPM AUTOMATION - WHYLOT - YMCA Services - ZAJAC MECANIQUE.

| | Entreprises | | | | | | | Organismes | | | | | | | | total | | | | | | |
|---------|-------------|------|------|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|------|------|---------|-------|------|------|------|------|------|------|
| | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2019 | 2020 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2019 | 2020 | | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Aveyron | 30 | 34 | 39 | 46 | 49 | 46 | 45 | 7 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 11 | Aveyron | 37 | 42 | 47 | 55 | 58 | 55 | 56 |
| Corrèze | 35 | 31 | 38 | 38 | 36 | 33 | 30 | 7 | 7 | 6 | 6 | 7 | 8 | 6 | Corrèze | 42 | 38 | 44 | 44 | 43 | 41 | 36 |
| Lot | 34 | 39 | 45 | 42 | 50 | 50 | 50 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 | Lot | 43 | 47 | 53 | 49 | 58 | 57 | 58 |
| 87 / 24 | 8 | 16 | 21 | 27 | 25 | 27 | 30 | 12 | 14 | 15 | 18 | 17 | 16 | 17 | 87 / 24 | 20 | 30 | 36 | 45 | 42 | 43 | 47 |
| Total | 107 | 120 | 143 | 153 | 160 | 156 | 155 | 35 | 37 | 37 | 40 | 41 | 40 | 42 | Total | 142 | 157 | 180 | 193 | 201 | 196 | 197 |



2.3. Participation des adhérents et des partenaires en 2020

Les adhérents participent en nombre aux activités du cluster. A titre d'exemple :

- 107 entreprises présentes à la 22^e Rencontre de la *Mecanic Vallée* du 1^{er} octobre 2020 à Decazeville,
- 130 adhérents présents à cette Rencontre, sur 197 cotisants, soit 66 % de présence,
- 171 entreprises ont répondu à l'enquête de conjoncture en espace *Mecanic Vallée*.

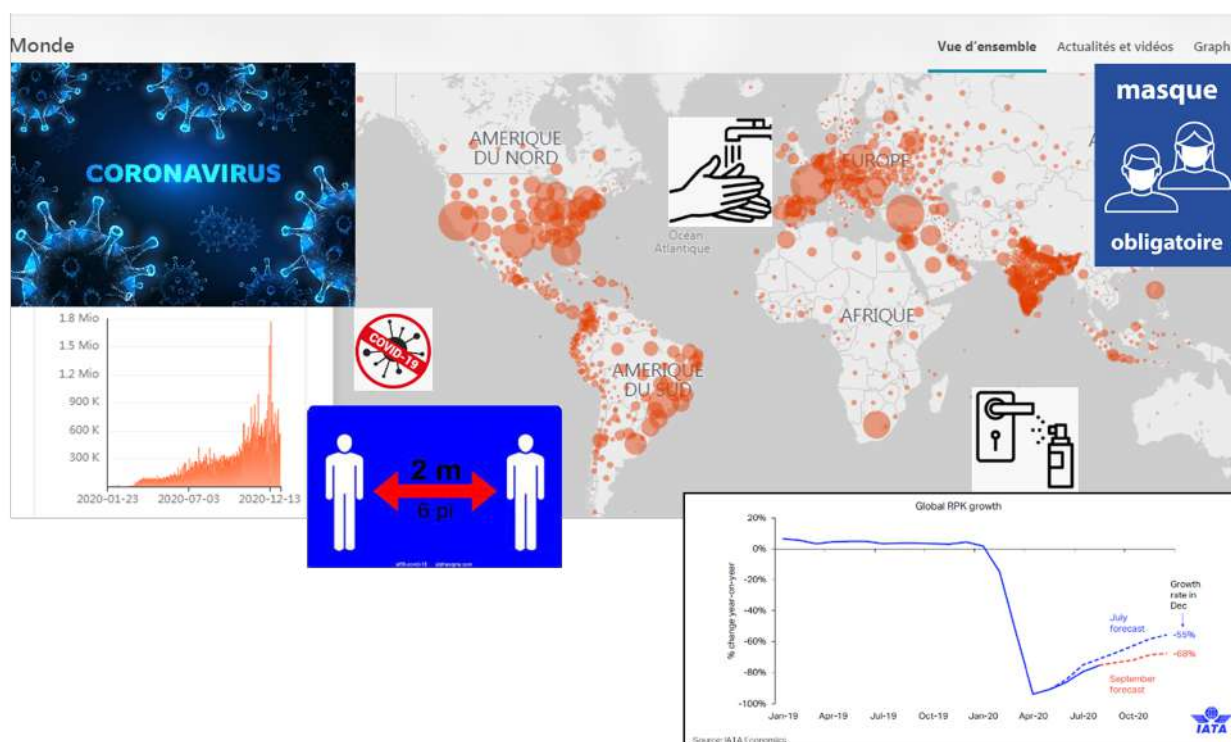
Mecanic Vallée et ses partenaires répartissent leur intervention en principalement 6 postes :

- gestion de l'association : 15 %
- suivi des adhérents : 15 %
- organisation des Rencontres : 20 %
- suivi des opérations en cours : 33 %
- participation aux salons et conventions : 12 %
- réflexion prospective et définition de nouvelles actions : 5 %

Les performances de notre association sont notamment évaluées depuis 2006, par un indice de suivi de l'activité : le nombre de jours de participation de nos adhérents. Cet indice s'avère un outil fiable de mesure de l'efficience du cluster.

L'ensemble des adhérents de *Mecanic Vallée* ont consacré de nombreux jours aux activités du cluster, comme en témoigne le tableau suivant, malgré les effets de la crise sanitaire commencée en mars 2020, l'annulation de tous les salons (GLOBAL INDUSTRIE, SIANE) et la suppression de la plupart des activités de dissémination : SNI, réunions thématiques, etc... :

| Années | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------|------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| Nombre de jours | 446 | 575 | 618 | 662 | 701 | 726 | 823 | 851 | 887 | 903 | 948 | 949 | 968 | 709 |
| Progression | +31% | +28,9% | +4,8% | +9,8% | +5,9% | +3,6% | +13,6% | +3,4% | +4,2% | +1,8% | +4,9% | +0,1% | +2% | -27% |



Car la crise sanitaire et la crise économique qui s'ensuit a entravé le bon déroulement du programme 2017-20 de *Mecanic Vallée* et a contraint les équipes et les administrateurs à une gestion de crise dans l'urgence.

3 - Bilan des actions et perspectives par objectifs

L'incidence de la crise sanitaire et économique a profondément modifié le plan de travail de l'année 2020. Ainsi, le Plan stratégique 2017-2020, avec les 6 objectifs du cluster qui sont :

- n° 1 - Promouvoir l'industrie mécanique
- n° 2 - Constituer un lieu d'échanges et d'animation
- n° 3 - Coopérer entre industriels de la mécanique
- n° 4 - Mettre en commun des moyens et développer des synergies
- n° 5 - Développer nos compétences
- n° 6 - Trouver ensemble de nouveaux marchés

Se sont transformés en 2 axes **opérationnels** et un axe **transversal** :

- un axe RH lié aux préservations des compétences et à l'attractivité des métiers
- un axe Business qui inclut les travaux liés aux Rencontres et les diversifications

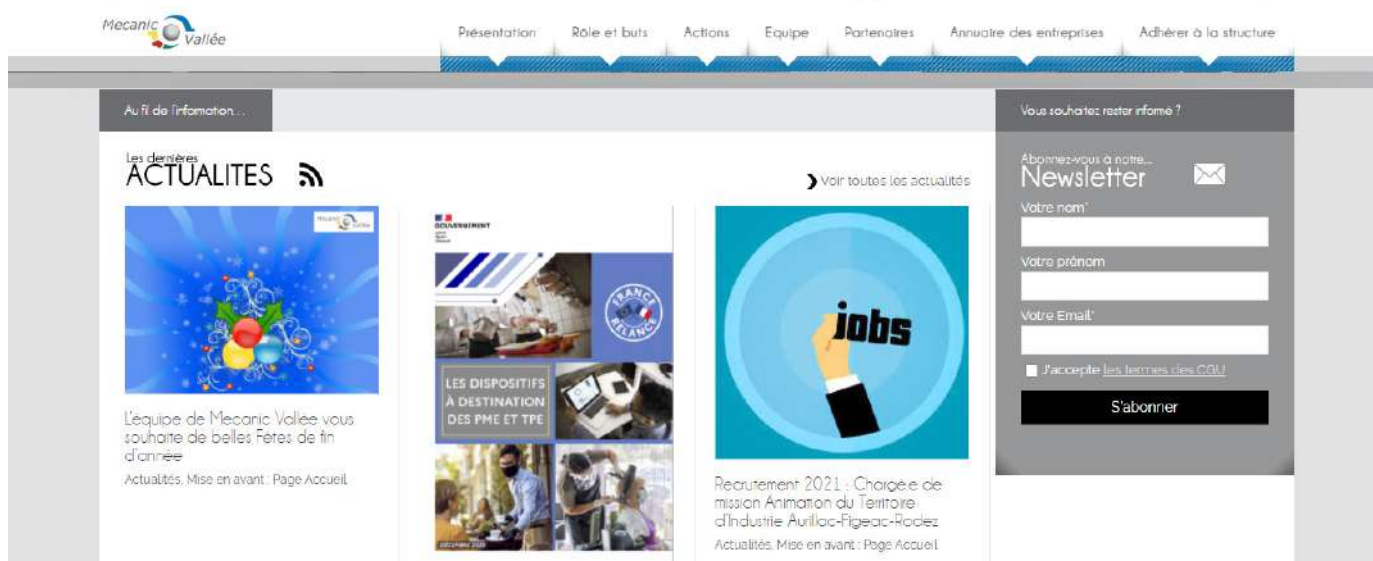
Avec un travail constant de proximité auprès des adhérents dans le cadre d'une opération de gestion de crise, qui constitue le troisième axe **transversal**.

Le rapport d'activité 2020 sera donc présenté selon les objectifs du plan de travail 2017-2020, avec comme points marquants 4 Thèmes :

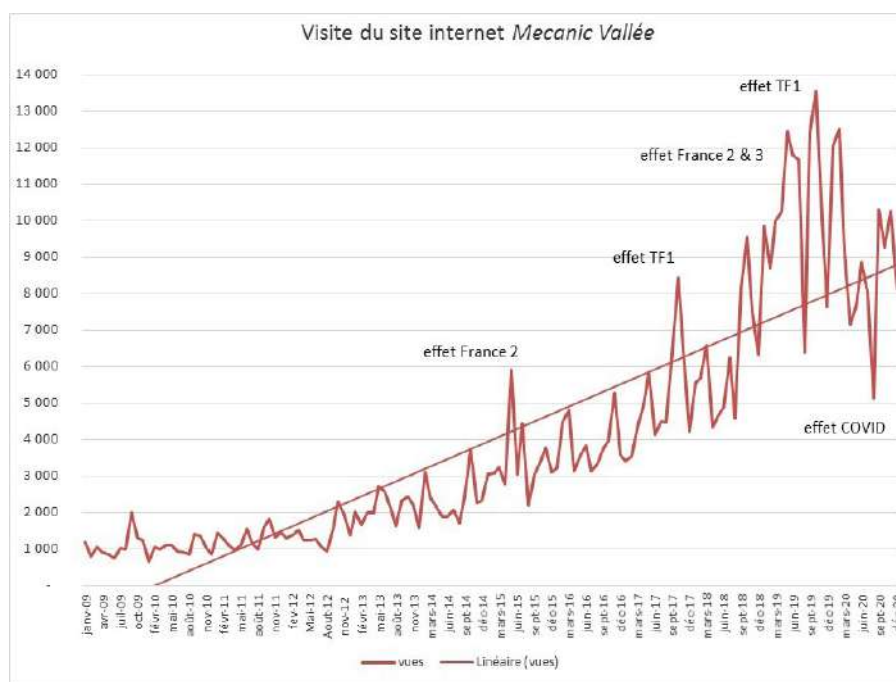
- 1er thème | L'attractivité des entreprises et des métiers
- 2e thème | Préserver et Développer nos compétences
- 3e thème | Animer un lieu d'échanges et d'animation et Coopérer entre industriels
- 4e thème | Se diversifier et Trouver ensemble de nouveaux marchés

1^{er} thème | Promouvoir l'industrie mécanique

1.1. Communiquer sur les actions et les adhérents : site Web *Mecanic Vallée*, presse et réseaux sociaux



Le site Internet www.mecanicvallee.com a poursuivi sa montée en puissance, après sa complète refonte fin 2017. Chaque entreprise adhérente a un compte utilisateur, peut compléter sa fiche, consulter la CVthèque et publier des offres d'emploi, ce qui permet notamment une meilleure visibilité des entreprises et renforce leur notoriété.



118 articles de presse ont été mis en lien sur le site en 2020, soit deux fois moins que l'habitude (comme en 2018 et 2019), soit un article tous les deux jours ouvrables environ, autant qu'en 2017, sur un grand nombre de nos entreprises et de nos adhérents : cela contribue à l'amélioration de la visibilité des entreprises et de notre réseau.

De plus, nos entreprises publient leurs offres d'emploi sur notre site Internet que les visiteurs viennent découvrir. Seules 65 offres d'emploi ont ainsi été proposées sur le site Web de *Mecanic Vallée* en 2020, par une vingtaine d'entreprises adhérentes, soit 100 de moins que l'année précédente, dont la moitié a été proposée sur les deux seuls premiers mois de l'année 2020.

Le site internet *Mecanic Vallée* a reçu 96.583 visites en 2020, soit en moyenne 265 par jour, soit -22% par rapport à 2019, suite à l'effet des confinements liés à la crise sanitaire, l'absence de communication positive dans la grande presse, notamment nationale, et la réduction drastique des offres d'emplois.

Sur 118 articles publiés, 23 concernent directement les actions du cluster : les journaux nationaux (Le Figaro), les journaux télévisés (France 3) ont diffusé des reportages sur *Mecanic Vallée* à deux reprises lors de l'année 2020.



1.2. Attractivité des filières et des métiers : sensibilisation des publics

Avec les partenaires et les entreprises du territoire, **Mecanic vallée** propose depuis de nombreuses années des actions à destination de différents publics : demandeurs d'emplois, scolaires, acteurs clés de l'orientation, enseignants, parents et grand public, pour faire connaître les filières de formation et les métiers de l'Industrie.

En 2020, *Mecanic Vallée* et ses partenaires (le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du futur et l'UIMM MP Occitanie) ont proposé, lors du salon Travail Avenir Formation de la région Occitanie, une animation 100% digitale de découverte des formations et métiers de l'industrie à destination des scolaires. Au programme de cette animation : découverte générale de l'industrie via un quizz interactif et vidéo graphique et questionnaire digital pour un focus sur l'industrie du futur et ses nouvelles technologies.

Afin de proposer des outils adéquats et de nouveaux modes d'actions, *Mecanic Vallée* a candidaté et a été lauréat en décembre 2019 de l'appel à projet *Info-Métiers* de la Région Occitanie pour la création en 2020 de deux dispositifs : La boîte à métiers industrie du Futur et une visite virtuelle d'une entreprise. Ce double projet a été développé avec le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur et deux Centres de Culture Scientifique Technique et Industrielle - CCSTI, Science Animation (31) et Carrefour des Sciences et des Arts (46), spécialisés dans la création et l'animation de dispositifs de diffusion de la culture scientifique technique et industrielle, en 2020 puis a été déployé à partir de la fin d'année 2020, pour se poursuivre au cours de l'année 2021.

1.2.a. Attractivité des filières de formation et des métiers : La boîte à métiers



La boîte à métiers Industrie du Futur, financée par la Région Occitanie, permet de faire découvrir au public scolaire, prioritairement aux niveaux scolaires de 3^{ème}, 2^{nde} et 1^{ère}, les métiers de l'industrie via des technologies de l'Industrie 4.0 (liées au numérique). Cet outil, clé en main, en version numérique, a vocation à être utilisé par les établissements scolaires, les personnels de l'orientation, les enseignants et les entreprises qui souhaitent parler des filières de formation et des métiers de l'industrie, de manière ludique et pédagogique.

Le principe de cet outil est de partir d'un objet et de remonter toute la chaîne des métiers qui lui est associée. En racontant l'histoire d'objets, de leur conception à leur réalisation, en présentant les métiers, les parcours et les formations, qui interviennent dans sa fabrication. L'objectif est de présenter la diversité des métiers trop peu connue des scolaires et de susciter de l'intérêt pour nos filières.

Les objectifs sont multiples :

- Constater la diversité des métiers scientifiques et techniques dans le domaine de l'industrie ;
- Sensibiliser les jeunes aux stéréotypes de genre dans les représentations des sciences et technologies ;
- Mettre en pratique une démarche scientifique et un travail d'équipe.

La séance en classe d'1h30 à 2h environ se déroule en deux parties :

- la première partie permet d'introduire des notions sur l'industrie et les technologies 4.0 avec une vidéo et un petit quizz ;
- la seconde partie consiste à proposer aux élèves un jeu de rôle ludique et pédagogique, pour les rendre acteurs de leurs découvertes et apprentissages.

La boîte à métiers a été testée dans deux établissements de l'Aveyron : le Collège Jean Jaurès de Cransac et le Lycée La Découverte de Decazeville en 2020 et sera déployée largement en 2021. L'objectif est que cet outil puisse être diffusé et utilisé dans tous les établissements scolaires du territoire de *Mecanic Vallée*.

Le kit de la boîte à métiers est en téléchargement gratuit sur le site internet de *Mecanic Vallée*.





1.2.b Attractivité des filières de formation et des métiers : Visite virtuelle d'une entreprise

Toujours dans le cadre de l'Appel à projet Info Métiers de la région Occitanie, *Mecanic vallée* a travaillé en 2020 à la création d'un second dispositif complémentaire à « La boîte à métiers Industrie du Futur ». Il s'agit d'une visite virtuelle de promotion des entreprises industrielles et de leurs métiers, finalisée en juin 2021.

Cet outil entièrement digitalisé pourra être utilisé sur un salon de recrutement avec du grand public, dans une classe ou avec des demandeurs d'emplois, avec un ordinateur, une tablette et avec ou sans casque de réalité virtuelle. Il sera mis à disposition des entreprises de *Mecanic Vallée*.

Les visiteurs pourront découvrir de manière virtuelle les différents pôles qui composent l'entreprise et à l'intérieur de chacun avoir accès à des vidéos, du texte, des quizz pour découvrir les métiers. Le parcours pourra se faire en « visite simple » ou « gamifiée » avec des « épreuves » à effectuer dans chaque pôle. Cette seconde option est destinée notamment au public scolaire qui apprécie les challenges.



1.2.c. Attractivité des filières et des métiers : Semaine Ecole-Entreprise en Ouest-Aveyron

Pour la neuvième année, les collèges de l'Ouest-Aveyron et de Figeac ont participé à la « Semaine Ecole-Entreprise » du 16 au 20 novembre 2020, qui se déroulait sous l'égide du groupe de travail local, regroupant l'Éducation Nationale, l'agence régionale AD'OCC, les entreprises, le CMQ Excellence Industrie du Futur et *Mecanic Vallée*.

Cette année, 23 classes de 4ème et leurs enseignants de huit établissements scolaires du territoire Ouest-Aveyron ont participé à la Semaine Ecole-Entreprise en rencontrant dans leur classe un professionnel d'une entreprise qui est venu leur présenter son entreprise, les métiers, son parcours et répondre à toutes leurs questions.

23 entreprises du territoire de différents secteurs industriels se sont investies dans cette action : Les Thermes de Cransac, BETON DU ROUERGUE, MTI, SAMPEC, MATIERE, BENNES RCI, LAGARRIGUE, STS, OPTEO Ateliers du Vallon, SOGEFI, 2PS, CBU GRANITS, MOULIN CALVET, PATTYN, ALMERAS, RAYNAL & ROQUELAURE, NUTERGIA, MECOJIT, FIVES Groupe, MENUISERIE CASTE, VM BUILDING SOLUTIONS

L'objectif est de faire découvrir aux jeunes le monde de l'entreprise, la diversité des métiers qui le composent ainsi que les multiples voies d'accès qui y mènent, et également de leur faire connaître les structures de leur territoire pour envisager d'autres liens comme par exemple le stage d'observation.



1.2.d. Attractivité des filières et des métiers : féminisation des filières

Selon la demande prégnante du groupe de travail RH MV, **Mecanic Vallée** s'est aussi investi dans le sujet de la féminisation de nos entreprises : Actuellement, seuls 22 à 23 % de nos effectifs sont féminins.

En ce sens, **Mecanic Vallée** a signé un partenariat, le 13 février 2020, avec l'association nationale « Elles Bougent » avec pour objectif de renforcer la féminisation dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques. Ce partenaire comporte aujourd'hui 26 délégations à travers le monde, 200 partenaires, et 5.400 mairaines. Chaque année, l'association organise 400 événements en France : des interventions dans les établissements scolaires, des Journées Portes ouvertes en entreprise, un salon/forum étudiants, des conférences et des événements.



Mecanic Vallée a créé et coordonne le réseau de marraines et de relais d'entreprises Mecanic Vallée/ Elles bougent sur son territoire.

Ce réseau est constitué de personnes des entreprises qui souhaitent échanger sur leur parcours, leurs métiers, leurs expériences, et leur place dans l'entreprise pour sensibiliser les jeunes filles et femmes aux filières scientifiques et techniques et aux métiers de l'industrie, en intervenant dans des établissements scolaires du territoire et lors d'événements dédiés.

Devenir Marraine « Elles bougent » s'adresse aux femmes occupant un poste technique, après une formation scientifique ou/et technique, initiale ou en reconversion.

Il est également possible d'être "Relais Elles bougent" : cela concerne des profils masculins ou, des professionnels des ressources humaines, etc..., qui souhaitent, eux aussi s'engager dans cette démarche.

Mecanic Vallée et « Elles bougent » proposent aux membres du réseau des rencontres pour permettre aux marraines, futures marraines et relais de se connaître et d'acquérir des outils et des conseils pour intervenir auprès de différents publics.

Ainsi le réseau « Elles Bougent / *Mecanic Vallée* » s'est réuni en vidéo-conférence pour une première rencontre le 5 novembre 2020 avec au programme :

- une présentation pour appréhender notre sujet
- des ateliers pour réfléchir ensemble sur l'attractivité de l'Industrie auprès des femmes, l'engagement des marraines, la création d'événements dédiés sur le territoire de *Mecanic Vallée*, etc.
- la boîte à outils « Elles Bougent/*Mecanic Vallée* » pour avoir des supports et outils pour intervenir en classe.

Et tout au long de la rencontre des retours d'expériences et des échanges pour mieux se connaître et construire ensemble le réseau de marraines et relais du territoire.

Le réseau Elles Bougent / *Mecanic Vallée* et le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur étaient réunis en vidéo-conférence pour une première rencontre le 5 novembre 2020. Au programme de cette première après-midi :



- une présentation pour appréhender notre sujet
- des ateliers pour réfléchir ensemble sur l'attractivité de l'Industrie auprès des femmes, l'engagement des marraines, la création d'événements dédiés sur le territoire de *Mecanic Vallée*, etc.
- la boîte à outils Elles Bougent/*Mecanic Vallée* pour avoir des supports et outils pour intervenir en classe.

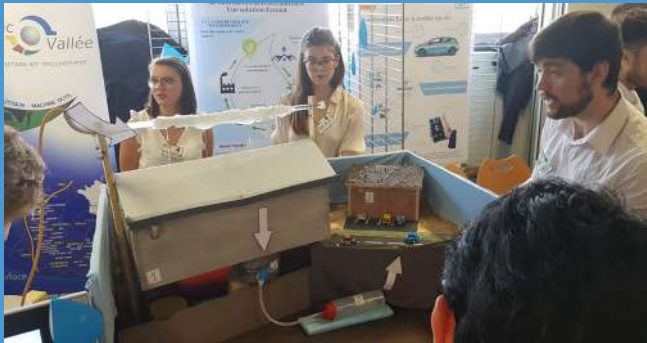
Et tout au long de la rencontre des retours d'expériences et des échanges pour mieux se connaître et construire ensemble le réseau de marraines et relais du territoire.

1.2.e. Attractivité des filières et des métiers : Relations Ecoles & Entreprises

Mecanic Vallée entretient le lien entre les écoles et les entreprises. En 2019/2020 le cluster a encadré une équipe de jeunes ingénieur-es de l'Ecole des Mines d'Albi Carmaux qui a travaillé sur un sujet technique proposé par *Mecanic Vallée* dans le cadre d'un projet d'étude de 5 mois.

L'objectif du travail était de développer un concept innovant liant la récupération, le stockage et la réutilisation des eaux de pluie à des fins industrielles. Le but de la mission est d'optimiser l'utilisation des toitures et des ombrières de parking des entreprises du cluster.

Ce travail a donné lieu à une présentation du projet et de la maquette, le mercredi 29 janvier 2020, au salon de l'innovation organisé par l'école. A l'issue de cette journée, le groupe a reçu l'un des trois prix attribués par les jurys, celui du Coup de Cœur !



2^e thème | Préserver et développer nos compétences

Depuis plusieurs années, **Mecanic Vallée** et les principaux acteurs socio-économiques du territoire ont mis en place des démarches collectives en faveur de l'emploi, du recrutement et de l'amélioration des compétences.

Plusieurs opérations majeures ont vu le jour au travers des partenaires et viennent consolider les atouts territoriaux : CMQ, CFI, 3T Industry 4.0 qui sont développés ci-après :

2.1. Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur



Le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur Occitanie, dont *Mecanic Vallée* est cofondateur, lancé le 21 septembre 2017, a pour objectif principal de développer des partenariats, entre les organismes de formation et les entreprises de l'industrie, de renforcer les coopérations écoles et entreprises, de valoriser l'enseignement professionnel, afin de développer le secteur d'activité de « la mécanique industrielle » qui a besoin de nombreux jeunes formés chaque année. Le Campus permet de répondre de manière efficace aux attentes des entreprises en termes de compétences et d'emplois pour :

- Professionnaliser davantage les formations,
- Elever progressivement le niveau des compétences,
- Répondre plus rapidement à leurs besoins,
- Apporter aux entreprises une meilleure connaissance sur les formations,
- Créer et développer de nouvelles formations.

Le Campus est basé sur le site du Lycée la Découverte, à Decazeville, il est dirigé par Davy LAGRANGE. Ses trois vice-présidents sont nos représentants, Michel FERREY (RATIER-FIGEAC), Bernard DALMON (DEFI 12) et Benoit COURTIN (ROBERT BOSCH). Le Campus a reçu la visite de la Rectrice de Toulouse, le 21 mars 2020.

Après un intense travail collaboratif, le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur a été labellisé Campus d'excellence et il est lauréat du financement national PIA, parmi 13 CMQ en France.



Cette consécration nationale va permettre de financer pendant 10 ans, un certain nombre d'opérations du Campus, pour répondre à ses objectifs, dans une enveloppe de 5,7 millions d'euros.

Le Campus a aussi permis le lancement exceptionnel d'une nouvelle filière de formation en maintenance prévisionnelle à l'IUT de Rodez, avec l'implication active de plusieurs de nos entreprises dont la BOSCH et MET ENERGIE à Rodez, en Aveyron.



2.2. Le CFI de Cambes



Le Centre de Formation de l'Industrie à Cambes (46) a ouvert ses portes en septembre 2020, pour accueillir ses premiers stagiaires. Ce centre dispose des outils et machines les plus performants pour former tant des jeunes en alternance que des employés en augmentation de compétences, ou des demandeurs d'emplois en reconversion.

2.3. Projet européen 3T Industry 4.0



Mecanic Vallée a été lauréat en juillet 2019 d'un financement européen Erasmus+, pour lancer le projet européen 3T Industry 4.0, afin de créer des modules de formations à destination des professionnels : formateurs en entreprises et enseignants, sur les technologies de l'industrie du Futur / industrie 4.0, en plusieurs langues.

Mecanic Vallée coordonne ce projet qui réunit quatre autres partenaires : espagnols (le Centre de technologie AITIIP et cluster CAAR en Aragon), allemand (TUBS, Université de Braunschweig) et français : le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur basé à Decazeville (12), pour une période de 2 ans.



Ce projet est spécifiquement développé avec nos entreprises volontaires dont VPM AUTOMATION, ROBERT BOSCH et avec nos propres structures de formation : CFI de Cambes / UIMM, Lycées professionnels de Decazeville, Figeac et Brive, IUT du Limousin et de Rodez.



Ont été mis au point plusieurs modules de formations qui seront diffusés courant 2021. D'ores et déjà, plusieurs séances tests de ces modules ont été organisées :

- Le 16 décembre, le Lean 4.0.
- Le 16 décembre, la Réalité virtuelle.
- Le 17 décembre, la Maintenance prévisionnelle.
- Le 18 décembre, l'Impression additive.

Les autres thèmes sont : la réalité mixte (Virtuelle + augmentée), l'Intelligence artificielle et la Cybersécurité.

A voir sur www.3tindustry40.eu

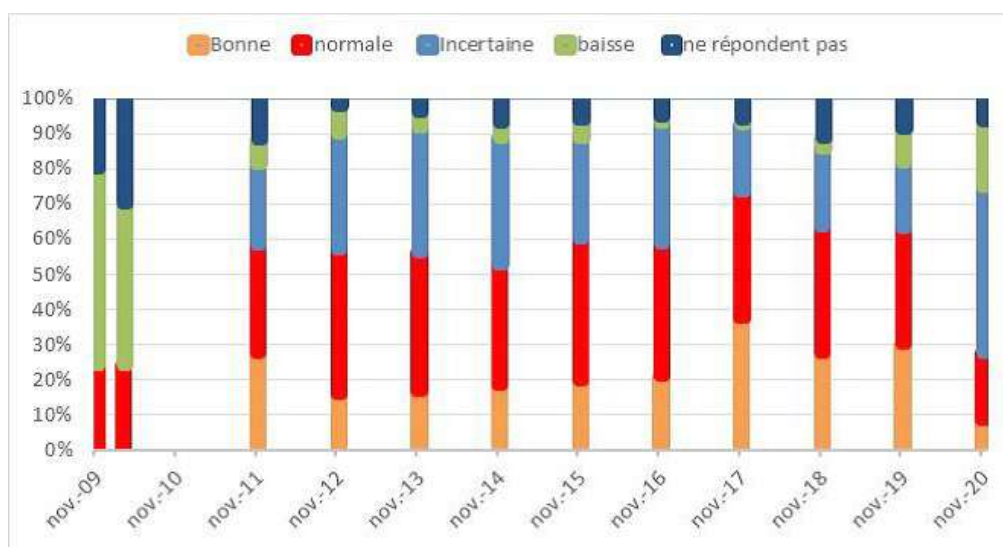
2.4. Structure des emplois et des entreprises de *Mecanic Vallée*

| 2019 | nombre d'entreprises | CA en M€ | part de CA sur total | effectifs | part des emplois sur total | CA/employé en k€ | CA moyen en k€ | nb employés moyen |
|------------------|----------------------|----------|----------------------|-----------|----------------------------|------------------|----------------|-------------------|
| supérieur à 250 | 8 | 1 282 | 55% | 5 962 | 46% | 215 | 160 217 | 745 |
| entre 250 et 100 | 21 | 537 | 23% | 3 180 | 25% | 169 | 25 573 | 151 |
| entre 99 et 60 | 12 | 146 | 6% | 894 | 7% | 163 | 12 147 | 75 |
| entre 59 et 36 | 27 | 148 | 6% | 1 226 | 9% | 121 | 5 485 | 45 |
| entre 35 et 20 | 32 | 112 | 5% | 839 | 6% | 134 | 3 501 | 26 |
| entre 19 et 10 | 42 | 61 | 3% | 574 | 4% | 105 | 1 441 | 14 |
| 9 et moins de 9 | 66 | 30 | 1% | 284 | 2% | 105 | 585 | 6 |
| | 208 | 2 315 | 99% | 12 959 | 100% | 179 | 11 995 | 67 |

Les entreprises de notre espace employant 59 personnes et moins représentent les 2/3 des entreprises. Ces mêmes entreprises produisent 13 % du chiffre d'affaires et représentent 22 % des emplois. Ainsi, 35 % des entreprises ont moins de 10 employés, 44 % moins de 20 employés et 60 % moins de 35 salariés. Les entreprises au-delà de 250 salariés représentent 3,7 % du nombre des entreprises, mais 47 % des emplois et 59 % du chiffre d'affaires.

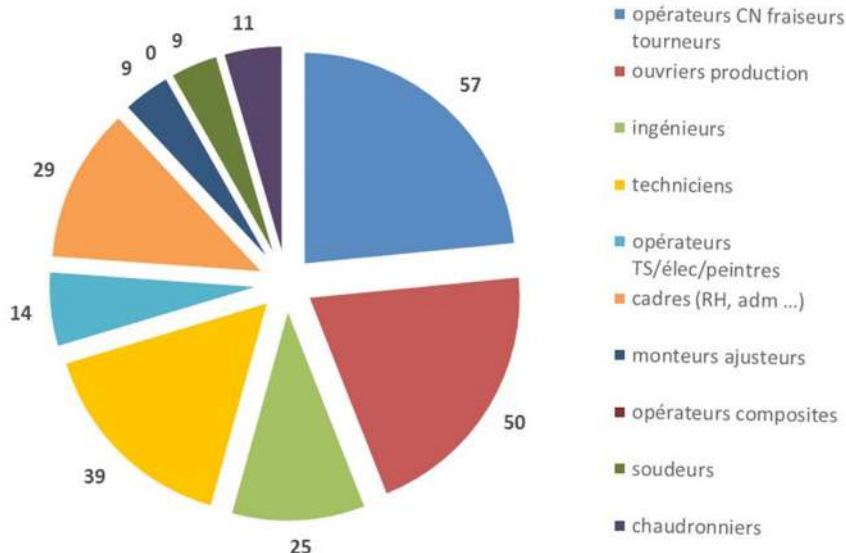
2.5. Enquête de conjoncture annuelle

Comme suite aux enquêtes depuis 2009, auprès de 213 entreprises de l'espace *Mecanic Vallée*, (13 fermetures et une ouverture), une enquête a été réalisée en novembre 2020, sur la situation économique et les éventuels besoins en recrutement. 171 entreprises ont répondu, elles représentent 81% de l'effectif des 213 entreprises de l'industrie mécanique des départements 12,19, 46, 24 et 87 et 91% du nombre des employés.



Besoins en recrutement *Mecanic Vallée*

| Type de postes | nov-11 | nov-12 | nov-13 | nov-14 | nov-15 | nov-16 | nov-17 | | nov-18 | | nov-19 | | nov-20 | |
|---------------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Cadres (RH, ...) | 10 | 28 | 19 | 12 | 15 | 20 | 21 | 5% | 20 | 4% | 27 | 6% | 29 | 12% |
| Ingénieurs | 35 | 35 | 52 | 52 | 25 | 76 | 58 | 14% | 80 | 17% | 85 | 18% | 25 | 10% |
| Techniciens | 54 | 23 | 53 | 42 | 34 | 66 | 58 | 14% | 63 | 13% | 64 | 13% | 27 | 11% |
| Opérateurs CN fraiseurs tourn | 183 | 97 | 161 | 166 | 77 | 179 | 96 | 24% | 106 | 22% | 87 | 18% | 57 | 23% |
| Soudeurs | 16 | 12 | 10 | 7 | 5 | 22 | 14 | 3% | 23 | 5% | 11 | 2% | 9 | 4% |
| Chaudronniers | 5 | 1 | 12 | 6 | 4 | 10 | 12 | 3% | 16 | 3% | 10 | 2% | 11 | 5% |
| Monteurs ajusteurs | 31 | 29 | 14 | 13 | 16 | 12 | 19 | 5% | 35 | 7% | 21 | 4% | 9 | 4% |
| opérateurs tolerie | 3 | 5 | 7 | 8 | 9 | 9 | 2 | 0% | 0 | 0% | 9 | 2% | 5 | 2% |
| Opérateurs composites | 5 | 9 | 5 | 14 | 26 | 23 | 18 | 4% | 10 | 2% | 12 | 3% | 0 | 0% |
| maintenance | 11 | 2 | 6 | 6 | 5 | 9 | 3 | 1% | 18 | 4% | 7 | 1% | 12 | 5% |
| Divers production | 23 | 43 | 9 | 55 | 58 | 47 | 64 | 16% | 54 | 11% | 117 | 25% | 50 | 21% |
| Opérateurs élect / TS / Peintre | 12 | 12 | 17 | 2 | 5 | 4 | 43 | 11% | 59 | 12% | 25 | 5% | 9 | 4% |
| Total | 388 | 299 | 365 | 383 | 279 | 477 | 408 | 100% | 484 | 100% | 475 | 100% | 243 | 100% |

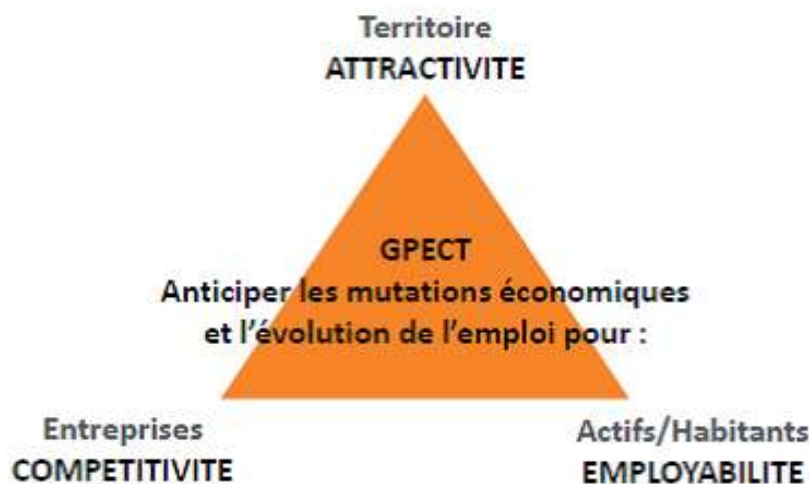


2.6. GPEC Territoriale en Corrèze

En novembre 2019, la région de Nouvelle Aquitaine a décidé de soutenir le lancement d'une GPEC Territoriale sur le territoire d'industrie Brive & Tulle. Identifié parmi les douze « territoires d'industrie » de Nouvelle-Aquitaine et entièrement dans le périmètre de *Mecanic Vallée*, ce territoire d'industrie a signé avec la Région un contrat de dynamisation et de cohésion.

La Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale a pour objectif d'anticiper les évolutions structurelles de l'emploi et des compétences de ce territoire pour aider à orienter les politiques d'orientation, d'insertion, d'emploi et formation professionnelle vers les métiers et les compétences en adéquation avec les besoins actuels et futurs des entreprises. C'est un outil de dialogue social territorial visant à la fois à favoriser la sécurisation des parcours professionnels des salariés, la compétitivité des entreprises et la résilience et l'attractivité des territoires selon le schéma suivant :





Mecanic vallée a participé activement aux travaux lancés par la région Nouvelle-Aquitaine et le territoire d'industrie, et confiés au cabinet Terre d'Avance : sessions et groupes de travail.

2.7.a. Partenariat avec Pôle emploi

Suite à la signature du partenariat, le 22 mars 2012, les Pôle emploi des territoires Limousin et Nord Midi-Pyrénées ont poursuivi cette collaboration avec *Mecanic Vallée*. Cette démarche vise à faciliter les rapports entre les entreprises et les demandeurs d'emploi. Pôle Emploi participe à toutes les instances où *Mecanic Vallée* déploie des sujets liés à l'emploi.



2.7.b. Groupe de travail RH MV, programme RHMV 4.0

Mecanic Vallée a poursuivi les activités du groupe de travail RH formé par les entreprises, les collectivités locales, les établissements de formation professionnelle, les structures d'accompagnement du territoire, les chambres consulaires et la branche professionnelle UIMM, sur les problématiques liées aux ressources humaines. Les travaux du groupe de travail se focalisent en 2020 sur la résolution des problématiques de préservation des compétences sur le territoire.

Le groupe de travail s'est réuni régulièrement en 2020 en visio-conférence, puis a réaménagé ses actions comme suite à la crise 2020, selon trois axes :

1. Poursuivre le travail de formation sur la stratégie RH des entreprises
2. Continuer à travailler sur l'attractivité des entreprises
3. Informer et communiquer sur l'industrie et ses métiers auprès de tous les publics.

Mecanic Vallée a participé en 2020 à une trentaine de réunions en visio-conférences, pour représenter les entreprises du réseau auprès des nombreux partenaires impliqués dans les sujets d'attractivité, puis de réaction face à la crise économique.

2.7.b.a. Cycle RH de formation

Mecanic Vallée, en partenariat avec l'UIMM MP-Occitanie, l'UIMM Limousin, l'APEC, la CCI Corrèze/INISUP et la CCI du Lot a proposé des ateliers gratuits de formation sur des thématiques liées au recrutement sur la période 2019-2020.



L'objectif est de travailler de manière interactive afin de permettre aux participants d'acquérir des connaissances et des compétences, pour mettre en place dans leur structure, de nouveaux outils et de nouvelles méthodes pour favoriser le recrutement. Les participants sont guidés, s'ils le souhaitent, vers un accompagnement individualisé sur une ou plusieurs thématiques afin de poursuivre ce travail.

Ainsi, le mardi 21 janvier 2020, la formation « Rédiger une offre d'emploi attractive » a permis à une dizaine de participants d'apprendre à communiquer leur besoin dans une offre d'emploi attractive, d'améliorer la qualité de ses offres d'emploi et maîtriser toutes les étapes de leur conception.

Le mardi 4 février 2020, a été donnée la formation « Relations école-entreprise » car ces relations école-entreprise sont fondamentales pour attirer de nouveaux collaborateurs et plus globalement communiquer sur nos métiers et créer des vocations.

2.7.b.b. Formation en ligne

En raison de la crise sanitaire, *Mecanic Vallée* a mobilisé ses partenaires de la formation pour proposer et dispenser des formations à distance. Ainsi, dès avril 2020, plus de quarante formations ont été proposées aux entreprises de la *Mecanic Vallée*, afin d'améliorer les compétences des personnels, pour beaucoup au chômage partiel ou en sous-activité.

Ces formations ont été regroupées dans un catalogue qui compile différentes offres de tous nos partenaires, classées par thématiques : Industrie du Futur, Management, RH et compétences techniques, que vous pouvez consulter sur le site de *Mecanic Vallée*. Elles sont finançables par le dispositif d'aide du Fond national de l'emploi (FNE) qui prend en charge 80% des frais pédagogiques.

Catalogue de formations et de ressources - Mecanic Vallée 2020

Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Modules complémentaires Aide

100% Lecture seule

| 1 | A | B | C | D | E | F | G | H |
|----|--------------------|--|---|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|
| 2 | THEMES | NOM | DESCRIPTION | DISPENSEUR | DUREE (H) | COUTS (€) | MODALITES | CONTACTS |
| 3 | Industrie du Futur | Cybersécurité | Cybersécurité | SPACE | 7 | 315 | | marie.toubin@space-aero.org |
| 4 | Industrie du Futur | Cybersécurité | Cybersécurité | GRETA | 7.5 | 1500 | | nathalie.javaurs@mongreta.fr |
| 5 | Industrie du Futur | Conception de dispositifs numériques pour la transmission des savoirs et des compétences | Formation divisée en plusieurs blocs de compétences - https://wp.me/a9oZpm-3cl | Université Champollion - Albi | 25/bloc | 1500/bloc | 4/8 pers | pierre.lagarrique@univ-jfc.fr |
| 6 | Industrie du Futur | Game Design | Savoir appliquer les concepts de Game Design - https://wp.me/a9oZpm-3cm | Université Champollion - Albi | 30 | 1650 | 4/8pers | pierre.lagarrique@univ-jfc.fr |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | Management | Les bases du métier d'acheteur - Achats & pilotage de la supply-chain | (p 20 du catalogue) https://wp.me/a9oZpm-2Zt | PYRAMIS | 14 | 600 | 6/8pers | florence.laparra@pyramis-consulting.com |
| 9 | Management | Bonnes pratiques des approvisionnements - Achats/appro | | SPACE | 14 | 500 | | marie.toubin@space-aero.org |
| 10 | Management | Mettre en pratique le Lean Manufacturing - Performance des processus | (p 13 du catalogue) https://wp.me/a9oZpm-2Zt | PYRAMIS | 21 | 900 | 6/8pers | florence.laparra@pyramis-consulting.com |
| 11 | Management | Lean et 5 S | Sensibilisation au Lean : les 7 Mudras, lien avec des outils d'amélioration et le 5S (p 14 du catalogue) | Pôle formation UIMM Occitanie | 7 | 350 | 3/6 pers | a.monteillet@pfit-mp.com |
| | | Porter le changement avec le Lean 6 Sigma | | | | | | florence.laparra@pyramis-con |

2.7.b.c. Communication et diffusion

Mecanic Vallée a en outre alimenté les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn sur des sujets RH, ce qui contribue à la croissance du nombre de followers sur ces Média.

Mecanic Vallée a aussi participé au Forum Elles bougent « Réseaux et carrières au féminin » organisé avec plusieurs entreprises à l'Université Paul Sabatier le 25 février 2020. Plus de trois cent étudiantes ont ainsi pu prendre connaissance des carrières qui leur sont ouvertes, des techniques relatives à l'embauche, du travail à l'international, et s'initier au contact avec les entreprises.



Mecanic Vallée a enfin participé le 26 novembre au salon TAF organisé pour la première fois en virtuel et qui a accueilli pas moins de 1.000 visiteurs, dont plus d'une dizaine de classes.



2.7.b.d. Autres actions

Mecanic Vallée a collaboré au suivi du groupe de travail sur l'emploi du conjoint, piloté par Figeacteurs qui a pour but d'aider à l'installation de nouveaux arrivants sur le territoire du Figeacois et de favoriser leur pérennisation en accompagnant le conjoint dans ses démarches pour trouver un emploi et/ou se former.

2.7.c. Opération Passerelles Industries 2020-22



En octobre 2020, *Mecanic Vallée* a signé un partenariat sur deux années, avec France INDUSTRIE, qui regroupe 10 branches industrielles (Métallurgie, Chimie, Carrières et Matériaux, Bois, Industries du

médicament, Industries Energies et Gazières, Plasturgie, Textile, Industrie Nautique, Agroalimentaire) pour lancer le dispositif Passerelles Industries, sur les territoires du Lot et de l'Aveyron, soutenu par la DIRECCTE, la Région Occitanie, et Pôle Emploi.

Ce dispositif a pour objectif de répondre aux besoins RH des entreprises industrielles de ces 10 secteurs, et de les accompagner dans la gestion de leurs effectifs en facilitant la mobilité inter-entreprises de personnels via le prêt ou l'emprunt de main d'œuvre, le recrutement ou le reclassement.

La mise en lien des entreprises se fait via le Hub de l'Industrie Recrute sur lesquels les entreprises peuvent s'inscrire pour renseigner leurs besoins et consulter les profils de prêt et de reclassement déposés par d'autres entreprises du territoire. Voir <https://www.lindustrie-recrute.fr/>

Plusieurs transferts ont d'ores et déjà été comptabilisés en fin d'année 2020. Par ailleurs, *Mecanic Vallée* a recruté pour une mission d'une année, une chargée de mission RH, Léa OLIVIER qui a rejoint l'équipe permanente début décembre 2020.

3.1. Intégrer les Industries connectées & les ruptures technologiques



La phase d'animation est essentiellement réalisée avec Aerospace Valley, la région Nouvelle-Aquitaine, l'agence régionale AD'OCC (en Occitanie) et le Cetim dans le cadre du partenariat récurrent.



Mecanic Vallée a participé à nouveau à **Occinov'** le 31 janvier 2020 à Toulouse, le plus grand rassemblement régional sur l'innovation en Sud-Ouest.

Espace Innovation des Rencontres **Mecanic Vallée**

L'animation s'est aussi traduite par l'Espace Innovation des Rencontres **Mecanic Vallée** :

- lors de la Rencontre du jeudi 1^{er} octobre 2020 : 200 m² ont été dédiés à cet espace
- plusieurs rendez-vous organisés entre les adhérents et les agences régionales ADI et AD'OCC.



Mecanic Vallée a ainsi participé aux réunions d'**Aerospace Valley** de regroupements : comités techniques, sessions techniques des DAS (Domaines d'Application Stratégiques) et Assemblées Générales, avec plusieurs adhérents de **Mecanic Vallée**.

3.2. Gestion de crise

La crise sanitaire commencée en mars 2020 a grandement perturbé le fonctionnement de notre organisation et a poussé à l'annulation de toutes les activités de regroupements, des réunions des groupes thématiques et des salons (comme GLOBAL INDUSTRIE et SIANE).

Rapidement, les administrateurs de la **Mecanic Vallée** ont décidé de se mettre en situation d'affronter la crise en lançant cette opération de Gestion de crise en 3 temps :

- Informer,
- Aider,
- Communiquer.

1^{er} objectif : Informer.

Dans le cadre de l'information des entreprises sur la situation de crise sanitaire et économique, 81 notes, documents, analyses et synthèses ont été reçus, analysés puis diffusés aux adhérents, pour faciliter la tâche des entreprises. Ainsi, les adhérents **Mecanic Vallée** ont pu recevoir en avance de phase et sans avoir à chercher, les différents éléments essentiels à leur bon fonctionnement, que ce soit le nouveau protocole sanitaire émanant de l'Etat, les dernières mesures relatives au PGE, ou les dispositifs d'aides en tous genres.

Ce travail a été réalisé en étroite collaboration avec l'UIMM et la FIM, qui disposaient en permanence des informations les plus à jour et des publications. Les administrateurs **Mecanic Vallée** ont réagi avec réactivité aux

transmissions d'informations, signalant les problèmes d'applications ou les quelques difficultés de compréhension, toutes informations qui furent remontées aux autorités via les Sous-préfectures.

2^{ème} objectif : Aider.

Au-delà de l'information des adhérents et de la fluidification de ce flux d'informations, analysés et traités, ce qui est précieux pour les entreprises, il a été très tôt constaté des difficultés en matière de sécurité, notamment en matière de pénurie de masques FFP2 et 3.

Dès le 6 mars 2020, *Mecanic vallée* interpellait les autorités au travers des Sous-préfectures et des Préfectures, et pouvait d'ores et déjà annoncer avec un chiffrage des besoins précis en masques 1.300 FFP2 et 4.000 FFP3 par mois. Ces données précises connues dès le 11 mars, permirent aux autorités de prendre conscience des difficultés d'approvisionnement qui ne manqueraient pas d'apparaître rapidement, au risque de remettre en cause la reprise de l'activité des entreprises, après les quelques jours de désinfection imposés lors du premier confinement le 17 mars 2020. Ainsi, les principales entreprises pouvaient commander les quantités de masques nécessaires à leur activité, voire offrir aux Soignants leurs surplus de masques FFP2 et FFP3, pour celles disposant de stocks.

Par ailleurs, *Mecanic Vallée* a tenu à jour une liste de fournisseurs en capacité de fournir du matériel sanitaire, et notamment ceux de proximité : ces fournisseurs qualifiés ont permis à nos entreprises, et surtout les plus petites, de disposer de tout le matériel de protection sanitaire nécessaire et de rouvrir dans les meilleures conditions, sans passer de temps à chercher un fournisseur.

Puis, devant l'obligation de fournir des masques chirurgicaux à nos employés, nous avons pu procéder à une commande groupée de **80.000 masques redistribués** par nos soins à nos PME, avant la distribution des masques fournis par les UIMM. En effet, nos PME ne pouvaient pas commander des lots de 10.000 pièces, bien trop importants pour elles. Nous avons donc joué un rôle très utile d'intermédiaire en la matière.

3^{ème} objectif : Communiquer.

Un dernier point très important a été de communiquer entre entreprises et aux entreprises les plus petites sur la situation économique, filière par filière. Les administrateurs de *Mecanic Vallée* ont tenu 7 réunions de crise depuis le 23 mars 2020 jusqu'en fin d'année. Le Président de *Mecanic Vallée* a aussi communiqué, à 4 reprises auprès des adhérents. 20 points de situation ont été rédigés entre le 4 avril 2020 et la fin d'année. Ces points de situation ont permis d'établir une cartographie de la crise économique et de son impact sur notre activité.

Enfin, les adhérents *Mecanic Vallée* se sont réunis en visio-conférences à 6 reprises, 3 fois en juin et 3 fois en novembre pour discuter entre eux de leur situation économique et de leurs perspectives. Ces réunions ont rassemblé à chaque fois entre 6 et 12 entreprises, par taille : les plus grandes (plus de 250 employés), les PME moyennes et les PME les plus petites. Ces échanges ont été particulièrement appréciés et sont venus compléter les traditionnelles réunions des adhérents que sont l'Assemblée générale (tenue en juin en distanciel) et la Rencontre d'affaire annuelle, tenue en présentiel à Decazeville (12) le 1^{er} octobre 2020.

Bilan de la gestion de crise 2020.

La proximité renforcée de *Mecanic Vallée* avec ses entreprises a permis plusieurs effets positifs, tant pour les parties que pour les partenaires régionaux et de l'Etat :

- une très grande réactivité du réseau qui a toujours été en avance de phase tant en information qu'en communication,
- une capacité à servir de laboratoire d'expérimentation sur le terrain (comme des retours rapides de l'application de mesures,...)
- une grande implication des entreprises aux différentes sollicitations (retours sur leur situation économique, propositions d'actions, ...)

4^e thème | Se diversifier et trouver ensemble de nouveaux marchés

Echanges interentreprises : Les Rencontres *Mecanic Vallée*

La 22^e Rencontre *Mecanic Vallée* s'est tenue à Decazeville le 1^{er} octobre 2020. C'est le rassemblement majeur des membres du cluster, permettant de réunir en une seule journée, en un seul lieu, la plupart des entreprises et des organismes ainsi que les institutionnels de l'espace *Mecanic Vallée*.



Source : *Mecanic Vallée*



Avec le soutien précieux de :



Lors de cet événement annuel et fédérateur de *Mecanic Vallée*, la majeure partie des industriels de l'espace *Mecanic Vallée* se donne rendez-vous pour une journée d'échanges et d'informations où se succèdent des rendez-vous préprogrammés entre donneurs d'ordres et sous-traitants et entre adhérents. Cette année, 130 adhérents sur 197 étaient présents, soit un taux de 66 % de participation.

| Année | 2006 | 2009 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Donneurs d'ordres | 21 | 31 | 33 | 35 | 34 | 34 | 35 | 33 | 29 |
| Entreprises <i>Mecanic Vallée</i> | 61 | 81 | 103 | 106 | 114 | 122 | 114 | 113 | 107 |
| Organismes associés | 32 | 25 | 21 | 21 | 18 | 20 | 21 | 25 | 23 |
| Sponsors | 1 | 4 | 11 | 10 | 14 | 15 | 15 | 16 | 11 |
| Total | 115 | 141 | 168 | 172 | 184 | 190 | 184 | 187 | 170 |

En chiffres :

- 170 stands d'exposants ;
- 1.058 rendez-vous préprogrammés ;
- 107 industriels adhérents + 23 organismes partenaires dont 20 sont adhérents ;
- 29 donneurs d'ordres, à l'exemple de REEL et des entreprises locales comme **CRYOSTAR**, **RAILCOOP** régionales : **SECOME** et **SNCF RESEAU**, ou oeuvrant dans des filières émergentes comme **ENGIE GREEN**, **ER&M** ou **FACT**.

| Notes / Années | 2010 | 2012 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|
| Note de satisfaction par les donneurs d'ordres | 7,85 | 7,6 | 7,5 | 7,87 | 8,0 | 7,5 | 8,2 | 7,58 | 7,87 |
| Note de satisfaction par les adhérents | 7,5 | 7,0 | 7,1 | 7,42 | 7,08 | 7,02 | 7,54 | 7,26 | 7,04 |

Cette 22^e Rencontre **Mecanic Vallée** a connu un bon succès et rappelle que cet événement annuel est très important pour le cluster.

Cette journée de Rencontres confirme son rôle essentiel de fédérateur, permettant à de nombreux industriels de mieux se connaître et de proposer leurs savoir-faire. Elle contribue aussi de façon notable à la notoriété du cluster, vis-à-vis des industriels français de la mécanique, et des partenaires institutionnels. Plus d'une centaine d'affaires sont signées suite à cette journée annuelle.

22^e RENCONTRE D'AFFAIRES
de la Mecanic Vallée

1^{er} OCTOBRE 2020
Jeudi Salle du Laminoin à Decazeville (12)

Automatismes et robotisation
Câblage, montage, intégration électronique
Classement et réparation soudure
Conception de réseaux d'infimes
Construction de machines outils / spéciales
Contrôles et essais
Électronique industrielle
Énergie et puissance
Maintenance industrielle
Matériaux Composites
Métallurgie de précision
Mécatronique
Optique
Plastique
Régulation de sous-ensembles
Restauration et réparations de machines-outils
Tolérance de précision
Traitements thermiques et de surface
Usinage de grande dimension
Usinage métaux durs

1200 rendez-vous pré-programmés
200 exposants

Pour chaque exposant
un stand de 4 m²
une fiche de présentation dans le catalogue des participants
un dossier de presse personnalisé

Mecanic Vallée
+ d'infos
Tel : 05 65 43 95 60
Mail : secretariat@mecanicvallee.com
www.mecanicvallee.com



Source : Mecanic Vallée



Source : France 3

Ont été organisées 7 conférences sur des sujets de diversification avec l'appui de la Région Occitanie et de l'agence régionale AD'OCC :

HYDROGENE : par le consortium Occitanien HyDeO,



METHANISATION : par le Centre Régional Gaz Verts Occitanie et Elie BART et la société Sud-Ouest Biogaz



EOLIEN en Mer Flottant : par le Groupement WIND'OCC en Occitanie, ENGIE GREEN, QAIR MARINE, Olivier et QUADRAN.







**Association
Mecanic Vallée**

31, rue des Tuileries
12110 VIVIEZ
05 65 43 95 50
secretariat@mecanicvallee.com
www.mecanicvallee.com