

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Mecanic  Vallée

Les entreprises en mouvement

SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| 1. PRÉSENTATION DE <i>Mecanic Vallée</i> | 4 |
| 1.1. Historique et objectifs | |
| 1.2. Gouvernance | |
| 1.3. Partenariats | |
| 1.4. Structure d'animation | |
| 1.5. Financements | |
| 2. VIE ASSOCIATIVE EN 2021 | 8 |
| 2.1. Répartition des adhérents | |
| 2.2. Liste des adhérents | |
| 2.3. Participation des adhérents et des partenaires en 2021 | |
| 3. BILAN DES ACTIONS ET PERSPECTIVES PAR OBJECTIFS | 11 |
| 1^{ER} THÈME ATTIRER DANS NOS ENTREPRISES ET NOS MÉTIERS | 12 |
| 1.1. Communiquer sur les actions et les adhérents : site <i>Mecanic Vallée</i> , presse et réseaux sociaux, création de nouveaux matériels de communication, participation à des événements dédiés. | |
| 1.2. Attractivité des filières de formation et des métiers : sensibilisation des publics, la Boîte à Métiers Industrie du Futur, La visite virtuelle, Match Aller et Match Retour, Actions Cordées de la Réussite, Semaine Nationale de l'Industrie, Féminisation des filières. | |
| 2^E THÈME PRÉSERVER ET DÉVELOPPER NOS COMPÉTENCES | 22 |
| 2.1. Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur | |
| 2.2. CFI de Cambes, Centre de Formation de l'Industrie | |
| 2.3. Projets européens 3T Industry 4.0 et iET 4.0 | |
| 2.4. Structure des emplois et des entreprises de <i>Mecanic Vallée</i> | |
| 2.5. Enquête de conjoncture annuelle | |
| 2.6. GPEC Territoriale | |
| 2.7. Opération RH Rebond | |
| 3^E THÈME ANIMER UN LIEU D'ÉCHANGES ET COOPÉRER ENTRE INDUSTRIELS | 30 |
| 3.1. Intégrer les Industries connectées et les ruptures technologiques | |
| 3.2. Espace Innovation des Rencontres <i>Mecanic Vallée</i> | |
| 4^E THÈME SE DIVERSIFIER ET TROUVER ENSEMBLE DE NOUVEAUX MARCHÉS | 31 |
| 4.1. Les salons professionnels | |
| 4.2. Échanges Interentreprises : La 23 ^e Rencontre d'affaires de la <i>Mecanic Vallée</i> | |
| 4.3. Opération Business Rebond | |

1. PRÉSENTATION DE *Mecanic Vallée*

Nom et adresse

Association *Mecanic Vallée*
31, rue des Tuileries - ZI des Prades
12110 VIVIEZ
Tel. +33 5 65 43 95 50
Site internet : www.mecanicvallee.com



CONTACTS

Président

Monsieur Jean-François CHANUT - 05 65 43 95 50
Email : secretariat@mecanicvallee.com

Délégué du réseau *Mecanic Vallée*

Hervé DANTON - 05 65 43 95 50
Email : h.danton@mecanicvallee.com

1.1. HISTORIQUE ET OBJECTIFS

Mecanic Vallée est un cluster, ou SPL (Système Productif Local), labellisé par la DATAR depuis mars 1999. En mai 2010, *Mecanic Vallée* a obtenu le label Grappe d'entreprises exemplaire de la sélection nationale 2010.

Depuis 2015, *Mecanic Vallée* participe localement à l'Alliance Industrie du Futur.

L'association *Mecanic Vallée* voit formellement le jour le 14 novembre 2000, grâce à l'initiative de 15 industriels promoteurs de cette démarche (5 entreprises corréziennes, 5 aveyronnaises et 5 lotaises).

Mecanic Vallée se développe sur un espace économique d'environ 210 entreprises totalisant plus de 12 000 emplois, répartis sur 3 régions (Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes) et 6 départements (Aveyron, Lot, Corrèze et Haute-Vienne depuis 2005, et plus récemment le Cantal et la Dordogne Est) et dans 3 principaux secteurs d'activités en mécanique : l'aéronautique, l'équipement automobile et la machine-outil, autour des principales sociétés structurantes, auprès desquelles se trouvent de nombreuses entreprises sous-traitantes, majoritairement de petite taille.

Les membres fondateurs de l'Association sont les sociétés : ACTIMETAL INDUSTRIE / ATMH, ALTECH, BLANC AERO, BORGWARNER, ROBERT BOSCH, CHASSINT PEINTURE, COREDEC, DESHORS, FOREST LINE, RATIER-FIGEAC, SAM TECHNOLOGIES, SANZ SA, SERMATI, SOFOP, TECHNIQUES ET FORMAGES.

Les objectifs de *Mecanic Vallée* sont de :

- Promouvoir l'industrie mécanique
- Constituer un lieu d'échanges et d'animation
- Coopérer entre industriels de la mécanique
- Mettre en commun des moyens et développer des synergies
- Développer nos compétences
- Trouver ensemble de nouveaux marchés

Objectif MV n°1
Objectif MV n°2
Objectif MV n°3
Objectif MV n°4
Objectif MV n°5
Objectif MV n°6

Dans le but de plus de compétitivité de nos entreprises et de nos territoires.

Mecanic Vallée a lancé de nombreuses actions depuis 2000, encouragées par le nombre croissant d'entreprises et par l'implication des partenaires locaux. Parmi ces actions, il s'agit notamment :

- de la Rencontre annuelle de la *Mecanic Vallée*, véritable convention d'affaires et salon inversé, parmi les plus importants de la mécanique industrielle en France,
- de la recherche de mise en commun de moyens (fonction achats),
- d'opérations en matière de développement et d'implémentation de l'innovation dans les entreprises,
- d'actions pilotes RH,
- du partage des bonnes pratiques en matière de Développement durable et d'efficacité énergétique ;

• de veilles sur les thématiques de l'Industrie du Futur, comme la fabrication additive ou la maintenance prédictive/prévisionnelle.

Ainsi, *Mecanic Vallée* a pu expérimenter nombre d'opérations pilotes et/ou novatrices, avec un succès indéniable, dans ses domaines d'interventions.

L'association est dirigée par un Bureau constitué d'industriels qui définissent ses actions pour fournir à ses adhérents des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité, mais aussi pour coopérer, mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises.

1.2. GOUVERNANCE

Mecanic Vallée est constituée en association : Loi 1901 SIRET : 435 094 610 00035 - APE : 9499Z

Son Conseil d'Administration est composé de 13 industriels et de 5 représentants institutionnels :

| | |
|---------------------------------|--|
| - Monsieur Jean-François CHANUT | Président de RATIER-FIGEAC (46) |
| - Monsieur Yves CHASSINT | Président de CHASSINT PEINTURE (46) |
| - Monsieur Bernard DALMON | DEFI 12 (12) |
| - Monsieur Xavier DARGEGEN | Président de FEM Technologies (46) |
| - Madame Aline DOUTRE | Directrice de site d'EXCENT (46) |
| - Monsieur Robert GAIANI | Gérant d'ARG CONSEILS (46) |
| - Monsieur Marc GOMEZ | Gérant d'ACTIMETAL INDUSTRIE (19) |
| - Monsieur Michael GRELLETY | Représentant de TEGMA (87) |
| - Monsieur Fabrice MARSALEIX | Président de M-TECKS EAC (19) |
| - Monsieur Patrick MEILLAUD | Directeur des fonctions économiques de ROBERT BOSCH Rodez (12) |
| - Monsieur Damien POYARD | Directeur du Business Development de FIVES MACHINING (12) |
| - Monsieur Didier ROUX | Directeur général Adjoint de Figeac Aéro (46) |
| - Madame Béatrice VEYRAC | Gérante de SOUD HYDRO (12) |
| - Monsieur Jean HUGON | Président de la CCI du Lot (46), |
| - Madame Françoise CAYRE | Présidente de la CCI de la Corrèze (19) |
| - Madame Muriel LELONG | Représentant la CCI de l'Aveyron (12) |
| - Monsieur Nicolas SCHAEFFER | Directeur Général de l'agence AD'OCC Occitanie |
| - Monsieur Michel FERREY | Vice-Président UIMM Occitanie |

Invités permanents :

| | |
|-------------------------------|--|
| - Madame Céline POTES | Chargée de mission de l'agence AD'OCC Région Occitanie |
| - Monsieur Michel MOUSSET | Délégué Régional CETIM |
| - Monsieur Christophe MEYRUEY | Directeur Général UIMM Occitanie |

Le Bureau en 2021, composé de 11 industriels, est présidé par l'un d'entre eux :

| | |
|---|--|
| - Président : | Jean-François CHANUT (ré-élu en juin 2020) |
| - Vice-Présidents : | Michel FERREY, Michael GRELLETY |
| - Président du Comité Mécanique <i>Mecanic Vallée</i> : | Marc GOMEZ |
| - Secrétaire Général : | Damien POYARD |
| - Trésorier : | Bernard DALMON |
| - Membres : | Xavier DARGEGEN, Robert GAIANI, Muriel LELONG, Aline DOUTRE, Patrick MEILLAUD. |

1.3. PARTENARIATS



- Sous-Préfecture de Figeac : Laurence TUR remplacée en 2021 par Anne-Cécile VIALLE (Sous-Préfète)
- Sous-Préfecture de Villefranche - Decazeville : Pascale RODRIGO, remplacée par Guillaume RAYMOND (Sous-Préfet)
- Sous-Préfecture de Brive : Louis-Marc DELAPORTE
- Directions du Travail : Sylvie MIQUEL en Aveyron et Fabienne SEBAG dans le Lot
- Pôle emploi : Laurent PAUL (Directeur territorial) et Murielle TCHISSAMBOU HENRY (Directrice territoriale)
- APEC : Anne FRANCOIS et Magalie MASSALOUX
- Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine : Guillaume LERMITERIE
- Agence Régionale ADI Nouvelle-Aquitaine : Charles GAUDIN, Valérie CIADOUX
- Conseil Régional Occitanie : Nathalie CESSAC, Karine BARBE, Cathy ORLIAC
- Agence régionale AD'OCC : Céline POTES & Hugues ALBOUY (Antenne Viviez), Julien CIGLAR, Benjamin FEVRE
- Département de l'Aveyron / Aveyron Recrute : Fabienne CASTAGNOS
- Département du Lot : Louis MOLINIER
- UIMM Occitanie : Ronan LEMORTELLEC, Timothée HIL, Christophe ABELLA, Christophe MEYRUEY (DG)
- UIMM Limousin : Delphine MARTIN-LHOSTIS (SG), Jean-Michel RIVES
- AFPI Limousin : Pierre JARDIN
- CFI / PFIT Occitanie : Aurélie MONTEILLET
- CCI de l'Aveyron : Emmanuelle VIDAL, Dominique COSTES (Président)
- CCI de Corrèze / INISUP : Eric DRELON, Sophie BOUSQUET, Gaëlle PELLERIN
- CCI du Lot : Julie JAMMES, Dominique CAROL, Jean HUGON (Président)
- Decazeville Communauté : Pauline CHOINET, Sabrina BARTOLETTI, Marie-Charlotte MARTINY
- Grand Figeac : Isabelle BEAUPUY
- Rodez Agglo : Jean Paul TEISSIER, Pierre BESSIERE (DGA)
- Ecole des Mines d'Albi : Dominique VAN ZWYNSVOORDE
- IUT de Tulle : Jean-Marc DOULS
- IUT de Figeac : Mathieu OULES
- IUT de Rodez : Laurent PRADEL, Bruno BELIERES (Directeur)
- IUT du Limousin : Pierre CARILLO et Yvan PAULIAT (DDFPT)
- Lycée Cabanis Brive : Alexis CANTALOUBE (DDFPT)
- Lycée La Découverte Decazeville : Guy ALDEBERT (DDFPT), Jean Luc VIARGUES (Proviseur)
- Lycée Champollion Figeac : Laurent HEISER (DDFPT)
- GRETA : Gilles FONTANGE, Davy LAGRANGE (DOP)
- Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur : Davy LAGRANGE remplacé par Nathalie LAVAURS (DOP)
- Aerospace Valley : Serge ANGEVIN, Philippe TROYAS (DGA)
- CETIM : Michel MOUSSET et Christine DESRIAC
- EDF Rivière & Territoire : Alain PICASSO

1.4. STRUCTURE D'ANIMATION

Le cluster *Mecanic Vallée* est dirigé par un délégué, Hervé DANTON, qui a en charge l'animation du réseau avec une assistante de gestion Sylvie BERNAL, une secrétaire administrative et commerciale Pascale BARATCIART, une cheffe de projet, Camille ESQUERRÉ et pour 2021, une chargée de mission RH, Léa OLIVIER.

L'action *Mecanic Vallée* a été soutenue au quotidien par un certain nombre de partenaires :

- AD'OCC (Agence régionale Occitanie de développement économique et de l'innovation), dont deux Chargés de mission sont basés à Viviez, dans le même bâtiment
- La chargée de mission Territoire d'Industrie Minoï MARCHAND, basée à l'antenne de Viviez (12)
- La CCI de Corrèze avec un rôle de relais en Nouvelle-Aquitaine
- Le soutien ponctuel de différents partenaires comme la CCI du Lot, ou encore et ponctuellement des Communautés de Communes, notamment celle de Saint-Céré (CAUVALDOR), Conques-Marcillac, Villefranche (Ouest Aveyron), Decazeville et Figeac.

L'ÉQUIPE Mecanic Vallée



1.5. FINANCEMENTS

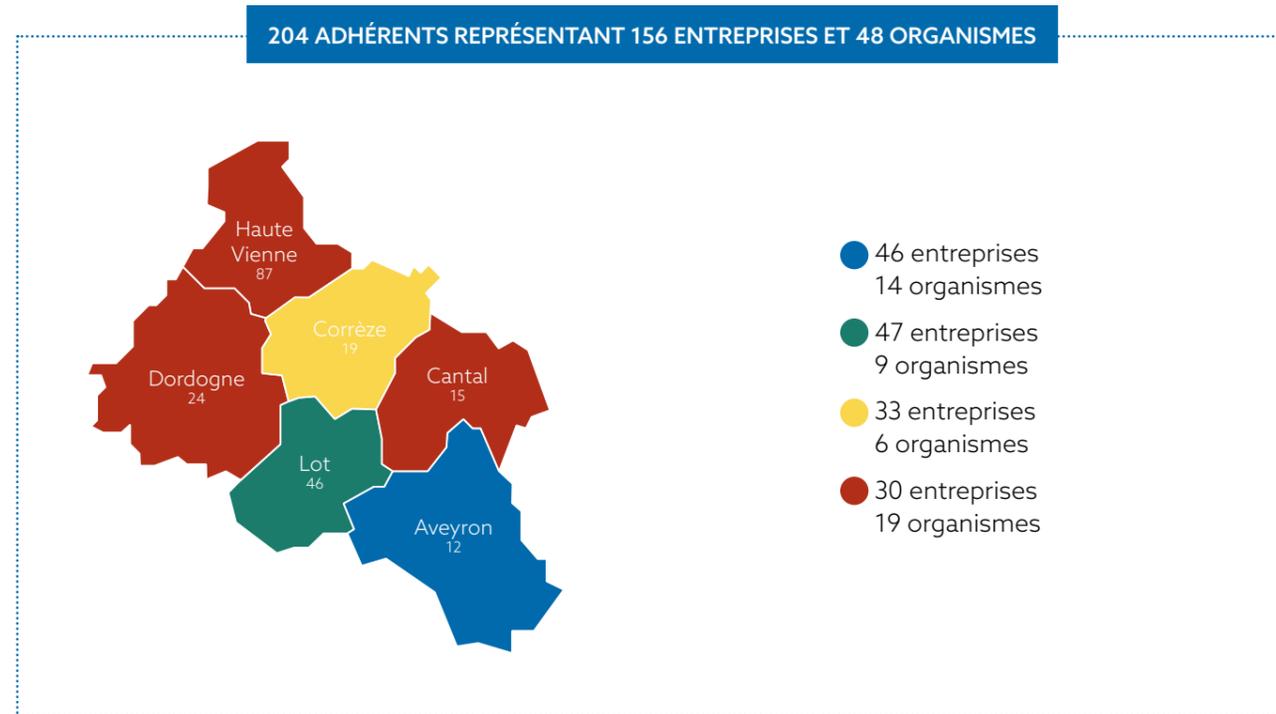
Ci-après, les financeurs qui nous ont apporté leur soutien en 2021 :



2. VIE ASSOCIATIVE EN 2021

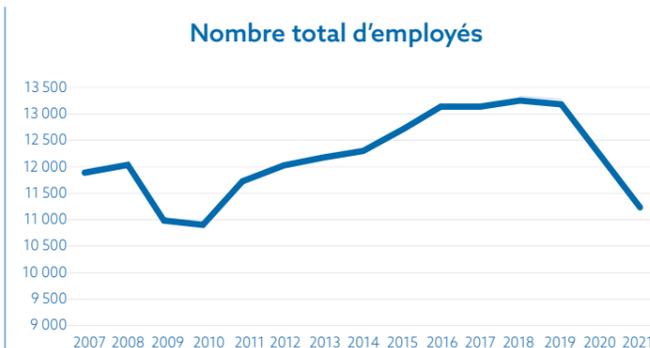
2.1. RÉPARTITION DES ADHÉRENTS

Mecanic Vallée : les adhérents 2021 (données globales à fin décembre 2021)



Évolution des chiffres d'affaires cumulés et effectifs globaux de la base Mecanic Vallée

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CA annuel M€ | 1 635 | 1 475 | 1 616 | 1 918 | 2 141 | 2 396 | 2 463 | 2 336 | 2 398 | 1 785 | 1 840 |
| Progression | +3 % | -10 % | +10 % | +4 % | +7 % | +3 % | +3 % | -5 % | +3 % | -26 % | +1 % |
| Nombre d'employés au 31/12/2021 | 12 151 | 11 142 | 11 066 | 12 278 | 12 564 | 13 279 | 13 111 | 13 166 | 13 168 | 12 248 | 11 350 |
| Progression | +1 % | -8 % | -0,7 % | +3,2 % | +1,1 % | +2,9 % | -1,3 % | +0,4 % | 0 % | -7 % | -7 % |

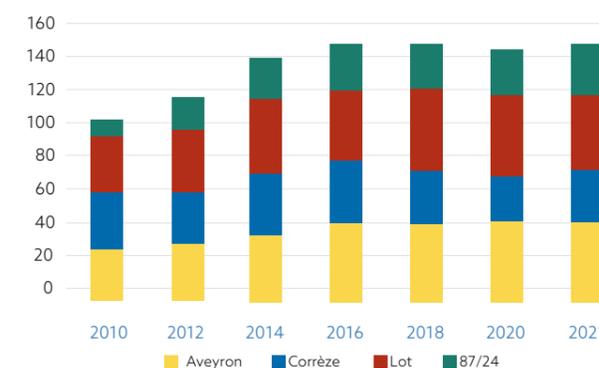


2.2. LISTE DES ADHÉRENTS

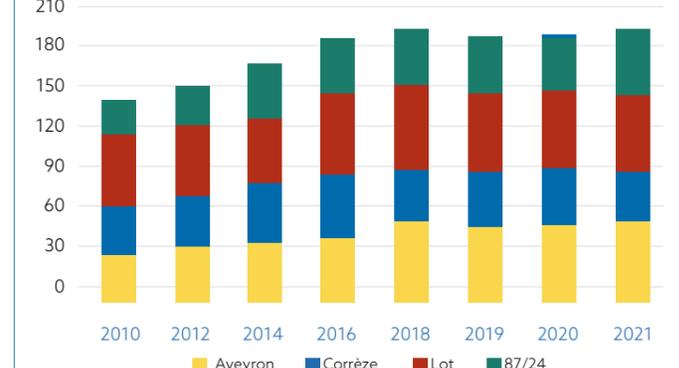
2PS (PROJECTION PLASMA SYSTEME) - A3D design - A6 MECA - ACMETO - A. COSTE SAS - ACTEMIUM Maintenance - ACTI Group ALMERAS - ACTIMETAL INDUSTRIE - ADI Nouvelle-Aquitaine - ADN USINAGE - AD'OCC Région Occitanie - AEC - A.E.M. - AERO XV YMCA Services - AFPA OCCITANIE - AFPI LIMOUSIN - ALEA - ALLEZ et Cie - ALPHA MECA - ATMI - ARG Conseils - AT2D - AVANTIS (CONCEPT / MANUFACTURING / PROJECT) - AVEYMECANIC - BACKLASH - BLANC AERO INDUSTRIES/Groupe LISI AEROSPACE - BODYCOTE SUD-OUEST - BorgWarner - BOURREL - BROWN EUROPE - BUREAU VERITAS EXPLOITATION - CABA AURILLAC COMMUNAUTE - CAMCI METAL - Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur Occitanie - CASEM 19 - CAUVALDOR - CCI de l'Aveyron - CCI de la Corrèze - CCI du Lot - CCIR Occitanie - CEA Gramat - CEMIP - Cetim - CFAI Limousin Site de Tulle - CFAI Midi-Pyrénées - CFM 46 - CHASSINT PEINTURE - CIMES - CITRA - Communauté de Communes Chataigneraie Cantalienne - Communauté de Communes Conques Marcillac - Communauté de Communes du GRAND FIGEAC/Pépinière d'Entreprises CALFATECH - COMP CARTERISATION - CONSEIL DEPARTEMENTAL DE L'AVEYRON - CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA CORRÈZE - CONSEIL DEPARTEMENTAL DU LOT - CORREZE TECHNIQUES MECANIQUES - CRITT MECANIQUE & COMPOSITES/Université Toulouse III Paul Sabatier - CRM Etablissement LBT - CRP DIGITAL - DEBITEX SA - Decazeville Communauté/Pépinière d'Entreprises CHRYSALIS - DEFI 12 - DEKRA - DIGILOT - Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes - EMCI - Entreprise Adaptée du Pays Vert (EADPV) - ENSIL-ENSCI - ESAT les PEPS 19/Le Moulin du Soleil/Les Ateliers de Croisy/Les Ateliers Nature - EUCLIDE INDUSTRIE - EUCLIDE CARE - (COREMO / MECANAT / SEC MIL) - EURO FABRICATION/EUROPE SERVICE - EURO PULSE - eXcent France - FEM TECHNOLOGIES - FGD - FIGEAC AERO - Figeacteurs : La Fabrique - Fives Machining (Capdenac / St Laurent Les Tours) - G. PIVAUDRAN - GELY SERGE SARL - GRETA DU LIMOUSIN - GRETA MIDI-PYRENEES NORD - Groupe MH (DIACE / FIN'TECH INDUSTRIE/ META Industrie) - Groupe Tournié (ATS Laser / ATS Soudure / Découp 3P) - GT PROD - HUGON SARL - I3D Concept - IMT Mines Albi - IN&MA - IUT PAUL SABATIER/Département GMP - IUT de RODEZ - IUT du Limousin (Site de Limoges / Site de Tulle) - JINJIANG SAM - JPM SAS - LAFFAIRE VERIFICATION - LASER SERVICES FRANCE - LAVAYSSIERE - LF MECA - Lycée CHAMPOLLION - Lycée Georges CABANIS - Lycée La Découverte - Lycée Alexis Monteil/PFT CONPIM - M2C - MANUFACTURE D'OC - MATIERE - MCP Industrie - MECABRIVE INDUSTRIES SAS - MECALLIANCE AMGP - MECAPOLE Sarl MCP3A - MECATEP - MECOJIT - MEGACOM/MEGAPUB - MET ENERGIE - METRASUR - MGP LACAN - MICHEL PIOCH - Groupe MIDELTECH (ACT SURMOULAGE ET COLLAGE / EDEL CAD / PROCESS) - MONGIN - MORAN - MOUNEYRAC - MP USICAP - MPC Technologies - MPRO - M-Tecks EAC - MTI (Mécanique et Travaux Industriels) - NEXTER MECHANICS - NIMROD GROUP (AEROLYCE / AEROSTRUCTURES) - OPTEO (ESAT CEIGNAC - ESAT LES DOLMENS / ESAT LES TAILLADES / LES ATELIERS DU VALLON) - OUEST AVEYRON COMMUNAUTE - P.CLAUX ET FILS ET CIE ETS - PAPREC Sud-Ouest - Pattyn Bakery Division - PETR Centre Ouest Aveyron - POTEZ COMPOSITES - RAPIC SAS - RATIER-FIGEAC - RB PROJETS INFORMATIQUES - RC Découpe/Groupe Challenge-s - RECTIF 46 - REPRISE CONCEPT - RGI FRANCE - ROBERT BOSCH France - RODEZ AGGLOMERATION - SAINT FLOUR COMMUNAUTE - SAMPEC - SCIMEX - SERMATI - SIMEQUIP - SINCAD - SIRMET - SMGP MATL/Groupe Challenge-s - SNAM - SOLUTION METAL - SOME INDUSTRIES - SOUD HYDRO - STAM - STI - STS - SUD OUEST SYSTEME - SUD RECTIF MECA - TCA 2000 - TEGMA (FINIMETAUX / FRECHIN / LRD) - THIOT INGENIERIE - THIRIS - UBIPRO - UIMM Limousin - UIMM MP Aveyron & Lot - Union des Entreprises Lotoises (UEL) - Université Toulouse II Jean Jaurès IUT de Figeac - USINAGE 46 - VAULEON INDUSTRIES - VM BUILDING SOLUTIONS - VPM AUTOMATION Groupe PRACARTIS - WHYLOT - ZAJAC MECANIQUE.

| | Entreprises | | | | | | | Organismes | | | | | | | Total | | | | | | |
|---------|-------------|------|------|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2020 | 2021 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2020 | 2021 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2020 | 2021 |
| Aveyron | 30 | 34 | 39 | 46 | 49 | 45 | 46 | 7 | 8 | 8 | 9 | 9 | 11 | 14 | 37 | 42 | 47 | 55 | 58 | 56 | 60 |
| Corrèze | 35 | 31 | 38 | 38 | 36 | 30 | 33 | 7 | 7 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 42 | 38 | 44 | 44 | 43 | 36 | 36 |
| Lot | 34 | 39 | 45 | 42 | 50 | 50 | 47 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 9 | 43 | 47 | 53 | 49 | 58 | 58 | 56 |
| 87/24 | 8 | 16 | 21 | 27 | 25 | 30 | 30 | 12 | 14 | 15 | 18 | 17 | 17 | 19 | 20 | 30 | 36 | 45 | 42 | 47 | 49 |
| Total | 107 | 120 | 143 | 153 | 160 | 155 | 156 | 35 | 37 | 37 | 40 | 41 | 42 | 48 | 142 | 157 | 180 | 193 | 201 | 197 | 204 |

Nombre d'entreprises adhérentes



TOTAL : nombre d'adhérents



3 - BILAN DES ACTIONS ET PERSPECTIVES PAR OBJECTIFS

2.3. PARTICIPATION DES ADHÉRENTS ET DES PARTENAIRES EN 2021

Les adhérents participent en nombre aux activités du cluster. À titre d'exemple :

- 116 entreprises présentes à la 23^e Rencontre de la *Mecanic Vallée* du 28 septembre 2021 à Brive,
- 138 adhérents présents à cette Rencontre, sur 204 cotisants, soit 67 % de présence,
- 168 entreprises ont répondu à l'enquête de conjoncture sur l'espace *Mecanic Vallée*
- Un groupe de travail RH MV qui dépasse les 50 participants actifs.

Mecanic Vallée et ses partenaires répartissent leur intervention en principalement 6 postes :

- gestion de l'association : 15 %
- suivi des adhérents : 15 %
- organisation des Rencontres : 20 %
- suivi des opérations en cours : 33 %
- participation aux salons et conventions : 12 %
- réflexion prospective et définition de nouvelles actions : 5 %

Les performances de notre association sont notamment évaluées depuis 2006, par un indice de suivi de l'activité : le nombre de jours de participation de nos adhérents. Cet indice s'avère un outil fiable de mesure de l'efficacité du cluster.

L'ensemble des adhérents de *Mecanic Vallée* ont consacré de nombreux jours aux activités du cluster, comme en témoigne le tableau suivant, malgré les effets de la crise sanitaire commencée en mars 2020, l'annulation (BOURGET) ou le report de certains salons (GLOBAL INDUSTRIE), mais le maintien de SIANE INDUSTRIE et le transfert en distanciel de la plupart des activités de dissémination, habituellement réalisées en présentiel : réunions thématiques, forums, etc. *Mecanic Vallée* retrouve un rythme de travail normal, dans une situation économique globalement perturbée tout au long de l'année.



| Années | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|-------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|------|-------|-------|
| Nombre de jours | 446 | 575 | 618 | 662 | 701 | 726 | 823 | 851 | 887 | 903 | 948 | 949 | 968 | 709 | 994 |
| Progression | +31 % | +28,9 % | +4,8 % | +9,8 % | +5,9 % | +3,6 % | +13,6 % | +3,4 % | +4,2 % | +1,8 % | +4,9 % | +0,1 % | +2 % | -27 % | +40 % |

Les 6 objectifs généraux du cluster sont :

- n° 1 - Promouvoir l'industrie mécanique
- n° 2 - Constituer un lieu d'échanges et d'animation
- n° 3 - Coopérer entre industriels de la mécanique
- n° 4 - Mettre en commun des moyens et développer des synergies
- n° 5 - Développer nos compétences
- n° 6 - Trouver ensemble de nouveaux marchés

Depuis mars 2020, les administrateurs de *Mecanic Vallée* ont modifié le plan stratégique qui se décline en 2 axes opérationnels et un axe transversal :

- un axe RH lié aux préservations et développement des compétences et à l'attractivité des métiers
- un axe Business qui inclut les travaux liés aux Rencontres et les diversifications

Avec un travail constant de proximité auprès des adhérents dans le cadre d'une opération de gestion de crise, qui constitue le troisième axe transversal.

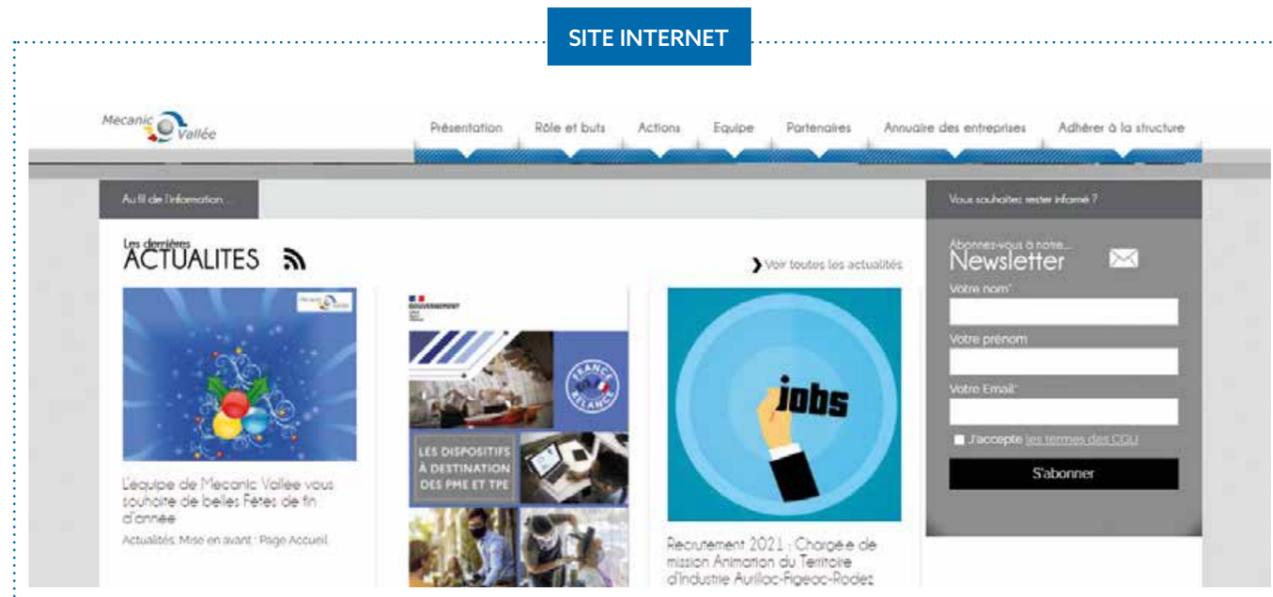
Le rapport d'activité 2021 est donc présenté selon les objectifs généraux, en quatre Thèmes :

- 1^{er} thème | Attirer dans nos entreprises et nos métiers
- 2^e thème | Préserver et développer nos compétences
- 3^e thème | Animer des lieux d'échanges et d'animation et Coopérer entre industriels
- 4^e thème | Se diversifier et trouver ensemble de nouveaux marchés

1^{ER} THÈME | ATTIRER DANS NOS ENTREPRISES ET NOS MÉTIERS

1.1 COMMUNIQUER SUR LES ACTIONS ET LES ADHÉRENTS

1.1.A. SITE *Mecanic Vallée* PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE INTERNET

En effet, depuis fin 2020, *Mecanic Vallée* privilégie l'outil de la Branche professionnelle, www.industrie-recrute.com pour publier les offres d'emplois des adhérents, ce qui n'empêche pas de publier les offres d'emploi sur notre site Internet. 77 offres d'emploi ont ainsi été proposées en 2021, sur le site Internet de *Mecanic Vallée*, par une vingtaine d'entreprises adhérentes. Parallèlement, le site Internet de la Branche professionnelle a publié sur nos territoires : 232 offres en 2021.

De plus, 156 articles de presse ont été mis en lien sur le site en 2021, soit 1/3 de plus qu'en 2020, et presque un retour aux années précédentes, soit trois articles par semaine en moyenne, sur un grand nombre de nos entreprises et de nos adhérents : cela continue de contribuer à l'amélioration de la visibilité des entreprises et de notre réseau. Sur 156 articles publiés, 28 concernent directement les actions du cluster présentées dans ce rapport.

Le site internet *Mecanic Vallée* a reçu 105.735 visites en 2021, soit en moyenne 290 par jour, ce qui correspond à l'activité de 2020.

Mecanic Vallée utilise les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook pour :

- Relayer les offres d'emplois des entreprises ayant publié sur le site internet de *Mecanic Vallée*
- Communiquer sur ses actions ainsi que sur les actualités de ses entreprises et de ses partenaires
- Promouvoir les entreprises et le territoire de *Mecanic Vallée* auprès des publics cibles
- Faire de la veille sur des événements, formations, informations, etc.

Mecanic Vallée est de plus en plus suivi sur LinkedIn puisqu'en 2 ans, le nombre de « followers » est passé de 300 à 2037 : soit une multiplication par 6.

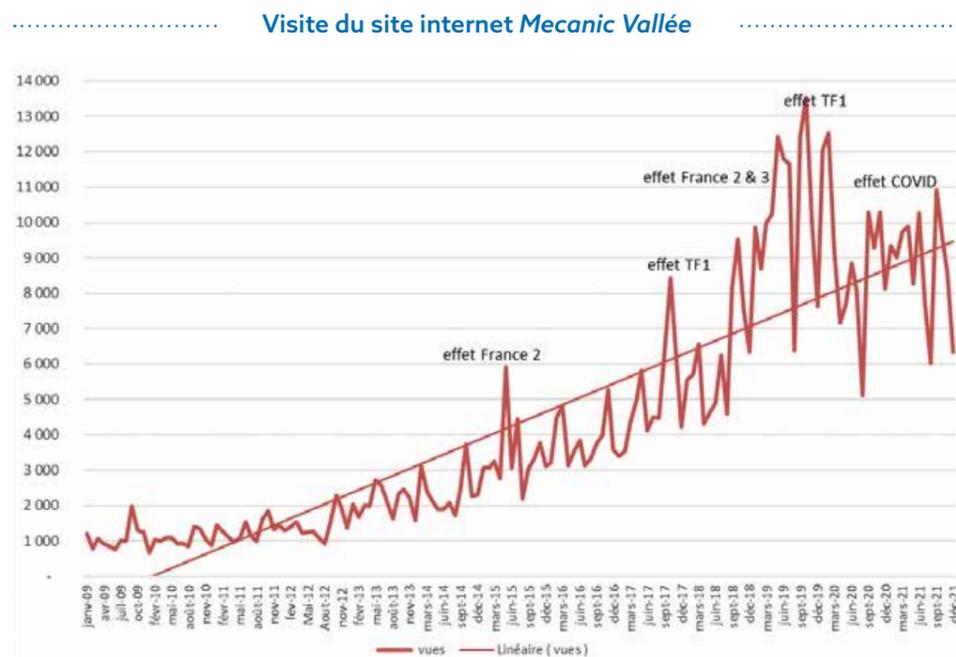
Le site www.mecanicvallee.com poursuit en 2021 sa mission de communication.

Chaque entreprise adhérente a un compte utilisateur, peut compléter sa fiche, consulter la CVthèque et publier des offres d'emploi, ce qui permet notamment une meilleure visibilité des entreprises et renforce leur notoriété.

Notons cependant que la plupart des offres d'emplois sont désormais publiées sur le site partenaire de l'UIMM.

1.1.B. CRÉATION DE NOUVEAUX MATÉRIELS DE COMMUNICATION

Mecanic Vallée a travaillé à la réalisation d'une nouvelle plaquette de communication sur les activités du cluster, présentée à tous les adhérents lors de la 23^e Rencontre.



***Mecanic Vallée* a créé un nouveau goodies : un tote bag floqué du logo de *Mecanic Vallée* distribué pour la première fois aux participants à la 23^e Rencontre d'affaires et qui est utilisé maintenant comme outil de communication du cluster.**

1.1.C. PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS DÉDIÉS

Mecanic Vallée a été associé à la visite officielle du Premier ministre Jean CASTEX le 29 octobre 2021 à Figeac.

RENCONTRE AVEC LE PREMIER MINISTRE



Mecanic Vallée est intervenu lors de l'événement « Elles bougent pour une industrie éco-responsable, la Mécanique au cœur de la transition écologique » organisé dans le cadre du salon Global Industrie, le lundi 6 septembre 2021 en présence de la Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie Agnès PANNIER-RUNACHER.

« Elles bougent » AU SALON GLOBAL INDUSTRIE



Cela a donné l'opportunité de présenter nos entreprises, de donner envie aux jeunes femmes de s'orienter vers des carrières scientifiques, techniques et industrielles et également de nous rejoindre sur le territoire de la Mecanic Vallée.



La boîte à métiers Industrie du Futur a été nominée aux Global Industrie Awards 2021 : ces Global Industrie Awards récompensent les projets/produits les plus innovants dans sept catégories représentatives du monde Industriel, lors du salon Global Industrie.

On peut noter que cet outil est actuellement plébiscité un peu partout en France par des enseignants en recherche de supports pour présenter l'industrie.

Mecanic Vallée a été lauréat en novembre 2021 du Trophée Filex France dans la catégorie « Féminisation des filières industrielles » pour son plan d'actions porté avec le Campus des Métiers et Qualifications d'Excellence Industrie du Futur.

Les Trophées FILEX, organisés par France Cluster avec le soutien de l'État, de la Délégation Nationale aux Territoires d'Industries, et de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, récompensent et valorisent des solutions innovantes proposées par des clusters d'entreprises, des pôles de compétitivité ou par des Territoires d'Industrie.

Le prix a été remis par le Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances.

TROPHÉE FILEX FRANCE



1.2. ATTRACTIVITÉ DES FILIÈRES DE FORMATION ET DES MÉTIERS

1.2.A. SENSIBILISATION DES PUBLICS

Avec les partenaires et les entreprises du territoire, Mecanic Vallée propose depuis de nombreuses années des actions à destination de différents publics : demandeurs d'emplois, scolaires, acteurs clés de l'orientation, enseignants, parents et grand public, pour faire connaître les filières de formation et les métiers de l'Industrie.

Afin de proposer des outils adéquats et de nouveaux modes d'actions, Mecanic Vallée avait candidaté et était lauréat en décembre 2019 de l'appel à projet Info-Métiers de la Région Occitanie pour la création en 2020 et 2021 de deux dispositifs : la boîte à métiers industrie du Futur et La visite virtuelle : Vivez l'expérience Mecanic Vallée. Ce double projet a été développé avec le Campus des Métiers et des Qualifications Excellence Industrie du Futur et deux Centres de Culture Scientifique Technique et Industrielle - CCSTI, Science Animation (31) et Carrefour des Sciences et des Arts (46), spécialisés dans la création et l'animation de dispositifs de diffusion de la culture scientifique technique et industrielle.

1.2.B. LA BOÎTE À MÉTIERS INDUSTRIE DU FUTUR

La boîte à métiers Industrie du Futur, financée par la Région Occitanie, permet de faire découvrir au public scolaire, prioritairement aux niveaux scolaires de 3^e, 2^e et 1^e, les métiers de l'industrie via des technologies de l'Industrie 4.0 (liées au numérique). Cet outil, clé en main, en version numérique, a vocation à être utilisé par les établissements scolaires, les personnels de l'orientation, les enseignants et les entreprises qui souhaitent parler des filières de formation et des métiers de l'industrie, de manière ludique et pédagogique.

Le principe de cet outil est de partir d'un objet et de remonter toute la chaîne des métiers qui lui est associée.

En racontant l'histoire d'objets, de leur conception à leur réalisation, en présentant les métiers, les parcours et les formations, qui interviennent dans sa fabrication, l'objectif est de présenter la diversité des métiers trop peu connus des scolaires et de susciter de l'intérêt pour nos filières.

Le kit de la boîte à métiers est en téléchargement gratuit sur le site internet de *Mecanic Vallée*. En 2021, 38 animations de La boîte à métiers ont eu lieu dans les établissements scolaires : collèges et lycées du Département de l'Aveyron, du Département du Lot et du Département de la Corrèze. Ceux sont plus de 970 élèves et leurs enseignants et enseignantes qui ont bénéficié de cette activité.



1.2.C. LA VISITE VIRTUELLE

Vivez l'expérience *Mecanic Vallée* !

Toujours dans le cadre de l'Appel à projet Info Métiers de la région Occitanie, *Mecanic Vallée* a travaillé en 2021 à la création d'un second dispositif complémentaire à « La boîte à métiers Industrie du Futur ». Il s'agit d'une visite virtuelle de promotion des entreprises industrielles et de leurs métiers, finalisée en juin 2021.

Cet outil, reproduit une entreprise de l'industrie mécanique que l'on peut découvrir à travers ses différents pôles : administration, achat & commercialisation, conception, production, maintenance et logistique.

Dans chaque pôle, l'utilisateur accède à du contenu sur les métiers et les formations en cliquant sur les personnages et en consultant des interviews de professionnels ou d'élèves en formation en alternance. Il peut également voir des vidéos de machines en fonctionnement et la vidéo sur l'Industrie du Futur réalisée dans le cadre de la création de La boîte à métiers Industrie du Futur.

10 vidéos métiers ont aussi été tournées avec le concours de professionnels et professionnelles de plusieurs entreprises du territoire : BOSCH, CJLM CONCEPTION, Collins Aerospace, Ratier-Figeac, DEFI 12 et d'élèves des centres de formation : Lycée La découverte de Decazeville et IUT de Rodez.



Il existe deux parcours de visite :

- Un parcours simplifié pendant lequel le visiteur peut explorer l'entreprise en choisissant les pôles, les métiers, etc. qu'il souhaite découvrir.
- Un parcours « gamifié » pendant lequel le visiteur explore l'entreprise en répondant à un quiz dans chaque pôle, ce qui lui permet de gagner un objet « totem » du pôle et en récupérant les 6 objets des 6 pôles, de réussir l'expérience *Mecanic Vallée*.

L'objectif est de montrer la diversité des métiers scientifiques et techniques dans le domaine de l'industrie et de contrer les stéréotypes de genre dans leurs représentations en présentant :

- La multiplicité des métiers que l'on trouve au sein d'une entreprise industrielle et pas uniquement les métiers techniques : 30 métiers sont présentés au sein de la Visite Virtuelle,
- Les métiers porteurs en termes de recrutement d'aujourd'hui et de demain,
- Les métiers liés à l'évolution de l'industrie, aux technologies du numérique : réalité virtuelle et augmentée, Internet des objets, maintenance prévisionnelle, impression 3D, cybersécurité, etc.
- Les formations qui mènent à ces métiers.



« La Visite virtuelle : vivez l'expérience *Mecanic Vallée* » peut être utilisée par les professionnels de l'orientation, les enseignants, les professionnels des entreprises, les conseillers de Pôle Emploi, de la Mission Locale, etc. est en accès libre sur le site internet de *Mecanic Vallée*.

Depuis juin 2021, *Mecanic Vallée* et le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur présentent ce nouvel outil, lors de plusieurs réunions dédiées à des professionnels de différentes structures du territoire : professionnels de l'orientation et de la formation, conseillers de Pôle Emploi et de la Mission Locale, etc. afin qu'ils puissent l'utiliser auprès de leurs publics.

La boîte à Métiers et La Visite Virtuelle ont été présentées le 7 mai au Recteur de l'académie de Toulouse, M. Mostafa Fourar lors de sa visite au Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur.

1.2.D. « MATCH ALLER ET MATCH RETOUR »

Mecanic Vallée a poursuivi en 2021 le déploiement de son dispositif « Match aller et Match retour » sur l'Ouest Aveyron qui se déroule sous l'égide du groupe de travail local, avec l'Éducation Nationale, des entreprises, le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur et *Mecanic Vallée*.

Cette année, 21 classes de 4^e des collèges de l'Ouest Aveyron : Jean Jaurès de Cransac, Paul Ramadier de Decazeville, Sainte Foy de Decazeville, Georges Rouquier de Rignac, Lucie Aubrac de Rieupeyroux, Saint Louis de Capdenac, Voltaire de Capdenac, Saint Géraud de Montbazens-Rignac, ainsi que leurs enseignants, ont rencontré, le ou la représentante d'une entreprise du territoire.



Les entreprises MTI, SAMPEC, DECOUP3P, AVEYMECANIC, MECOJIT, STS, Matière, RCI, 2PS, PATTYN, ALMERAS, Fives Groupe, VPM AUTOMATION / PRACARTIS et VM BUILDING SOLUTIONS ainsi que d'autres entreprises industrielles participent à ces rencontres.

L'OBJECTIF

L'objectif est de faire découvrir aux jeunes le monde de l'entreprise, la diversité des métiers qui le composent ainsi que les multiples voies d'accès qui y mènent, et également de leur faire connaître les structures de leur territoire pour envisager d'autres étapes, comme par exemple le stage d'observation en classe de 3^e.

1.2.E. ACTIONS CORDÉES DE LA RÉUSSITE

L'objectif de cette expérimentation des Cordées de la Réussite avec le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur, était de montrer pendant une année, à deux classes spécifiques (les 3^e du collège Jean Jaurès de Cransac en Aveyron), la diversité des métiers existants dans les entreprises de la *Mecanic Vallée* et des parcours qui y mènent, de répondre aux questions des élèves sur leur orientation grâce à un parcours créé sur mesure : Animation de la boîte à métiers Industrie du Futur en classe, visite des entreprises CHASSINT PEINTURE et RATIER FIGEAC COLLINS AEROSPACE, Escape Game au CFI de Cambes et Journée à Conques.

Pendant la matinée à Conques, les élèves et leurs enseignant(es) ont pu échanger lors de la table ronde et pendant des ateliers, avec 9 intervenants et intervenantes : élèves en alternance de l'IUT de Rodez et de l'École d'ingénieurs en informatique 3IL de Limoges et Rodez et des professionnels de plusieurs entreprises de *Mecanic Vallée* : LISI AEROSPACE, RATIER-FIGEAC COLLINS AEROSPACE, MECOJIT, OPTEO LES ATELIERS DU VALLON, BOSCH, VM ZINC. La journée s'est poursuivie par la visite de Conques en Aveyron, guidée par des professionnelles et au travers d'un parcours numérique.



1.2.F. SEMAINE NATIONALE DE L'INDUSTRIE

Pour la semaine Nationale de l'Industrie, *Mecanic Vallée* a coordonné et a été partenaire de nombreuses actions sur son territoire dont :

- 39 rencontres en classe entre représentants et représentantes d'entreprises et élèves.
- Plusieurs accueils d'enseignants en entreprise.
- 25 animations de La boîte à métiers Industrie du Futur en autant de classes de 3^e et 2^{de}.
- 1 Job Dating à Brive.
- des rencontres entre demandeurs d'emplois, jeunes de la mission locale et entreprises.
- des visites d'entreprises pour des travailleurs en situation de handicap, etc.



L'objectif est invariablement de faire découvrir les métiers de l'industrie mécanique et les formations qui y mènent, de faire connaître les activités industrielles du territoire, de favoriser l'attractivité des filières scientifiques, techniques, et industrielles auprès des jeunes et en particulier des filles et de susciter des vocations chez les jeunes et chez les personnes qui souhaitent se reconverter.

1.2.G. FÉMINISATION DES FILIÈRES

Selon la demande prégnante du groupe de travail RH MV, *Mecanic Vallée* a poursuivi son investissement dans le sujet de la féminisation des personnels de nos entreprises : Actuellement, seuls 22 à 23 % de nos effectifs sont féminins.

En ce sens, *Mecanic Vallée* a poursuivi le partenariat initié le 13 février 2020, avec l'association nationale « Elles Bougent » avec pour objectif de renforcer la féminisation dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques.

Mecanic Vallée a créé et coordonne le réseau de marraines et de relais d'entreprises *Mecanic Vallée*. Elles bougent sur son territoire. Ce réseau est constitué de personnes des entreprises qui souhaitent échanger sur leur parcours, leurs métiers, leurs expériences, et leur place dans l'entreprise pour sensibiliser les jeunes filles et femmes aux filières scientifiques et techniques et aux métiers de l'industrie, en intervenant dans des établissements scolaires du territoire et lors d'événements dédiés.

RÉUNION DU RÉSEAU : « Elles bougent » / *Mecanic Vallée*



Plusieurs marraines de différentes entreprises sont intervenues dans le cadre d'activités de sensibilisation organisées par *Mecanic Vallée* en 2021 : Journée Découvertes à Conques, Intervention en classe au Collège Jeanne d'Arc de Figeac, Match Aller- Match Retour, tournage des vidéos métiers, etc.

Mecanic Vallée a participé au Jury du Challenge Innova'Tech organisé par Elles bougent, le 6 mai 2021. Plusieurs équipes de toute la France, constituées de deux marraines, deux étudiantes et deux lycéennes ont, le temps d'une journée, imaginé un produit ou un service innovant lié à l'Industrie du futur, en travaillant ensemble en mode « Hackathon ». Elles ont ensuite travaillé pour pitcher en équipe devant le Jury. *Mecanic Vallée* a remis le premier prix à l'équipe lauréate.

2^E THÈME | PRÉSERVER ET DÉVELOPPER NOS COMPÉTENCES

Depuis plusieurs années, *Mecanic Vallée* et les principaux acteurs socio-économiques du territoire ont mis en place des démarches collectives en faveur de l'emploi, du recrutement et de l'amélioration des compétences.

Plusieurs opérations majeures ont vu le jour au travers des partenaires et viennent consolider les atouts territoriaux : Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur, Centre de Formation de l'Industrie de Cambes, 3T Industry 4.0 qui sont développées ci-après :

2.1. CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS D'EXCELLENCE INDUSTRIE DU FUTUR

Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur Occitanie, dont *Mecanic Vallée* est cofondateur, a été lancé le 21 septembre 2017, avec pour objectif principal de développer des partenariats, entre les organismes de formation et les entreprises de l'industrie, de renforcer les coopérations écoles et entreprises, de valoriser l'enseignement professionnel, afin de développer le secteur d'activité de « la mécanique industrielle » qui a besoin de nombreux jeunes formés chaque année. Le Campus permet de répondre de manière efficace aux attentes des entreprises en termes de compétences et d'emplois pour :



- Professionnaliser davantage les formations,
- Élever progressivement le niveau des compétences,
- Répondre plus rapidement à leurs besoins,
- Apporter aux entreprises une meilleure connaissance sur les formations,
- Créer et développer de nouvelles formations.

Le Campus, basé sur le site du Lycée la Découverte, à Decazeville, était dirigé par Davy LAGRANGE qui a été remplacé en milieu d'année 2021 par Nathalie LAVAURS. Ses trois vice-présidents sont nos représentants, Michel FERREY (RATIER-FIGEAC), Bernard DALMON (DEFI 12) et Benoit COURTIN (ROBERT BOSCH). Le Campus est lauréat du financement national PIA, parmi 13 Campus en France, pour une enveloppe de 5,7 millions d'euros.



NATHALIE LAVAURS ET JEAN-LUC VIARGUE

2.2. LE CFI DE CAMBES, CENTRE DE FORMATION DE L'INDUSTRIE

Le Centre de Formation de l'Industrie à Cambes (46) a ouvert ses portes en septembre 2020, pour accueillir ses premiers stagiaires. Ce centre dispose des outils et machines les plus performants pour former tant des jeunes en alternance que des employés sur la montée en compétences, ou des demandeurs d'emplois en reconversion. *Mecanic Vallée* travaille également en partenariat avec le CFI sur la partie « Attractivité des métiers et des filières de découverte » en proposant des actions conjointes et des visites du centre.



2.3. PROJET EUROPÉEN 3T INDUSTRY 4.0 ET IET 4.0

2.3.1. 3T INDUSTRY 4.0

Mecanic Vallée a achevé en 2021 le projet européen Erasmus+ 3T Industry 4.0 qui a réuni quatre autres partenaires : espagnols (le Centre de technologie AITIIP et cluster CAAR en Aragon), allemand (TUBS, Université de Braunschweig) et français : le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur (12), pour une période de 2 ans.

En 2021, les membres du consortium ont développé 8 modules de formation en ligne (6h environ chacun) à destination des professionnels de l'industrie sur différentes technologies du numérique, en version anglaise : Cybersécurité, Lean, Réalité virtuelle, Mix reality : virtuelle et augmentée, Intelligence artificielle, Smart Devices, Maintenance prévisionnelle Impression 3D (ces deux derniers sont disponibles en version française également).



Ces modules sont utilisés par les enseignants de la formation professionnelle, les formateurs en entreprise et les entreprises qui souhaitent former leurs salariés. Ils sont en accès libre et gratuit sur inscription depuis le site web du projet : www.3TIndustry40.eu

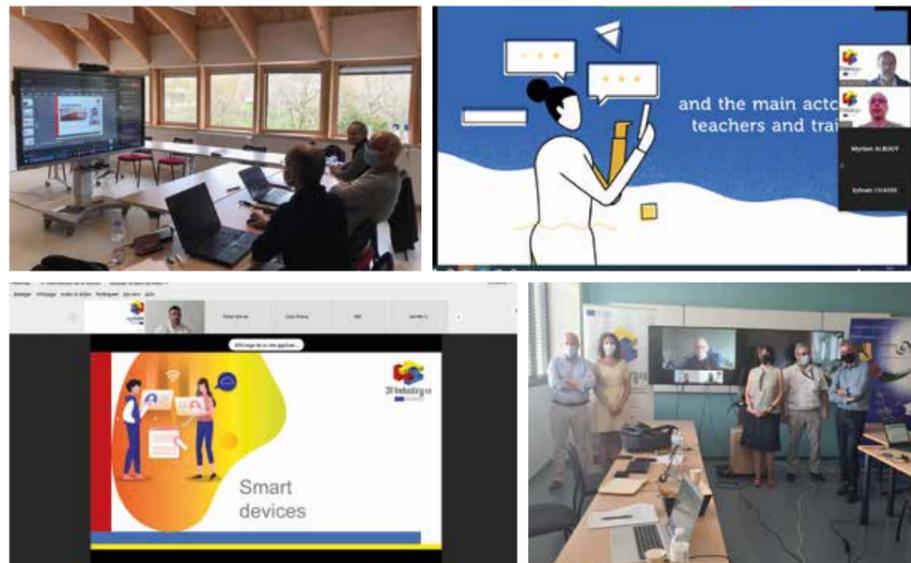
FORMATION EN LIGNE 3T INDUSTRY 4.0



Les membres du consortium ont également proposé des formations en ligne pour chaque module, auxquelles ont participé 63 personnes, enseignants de toute la France et professionnels des entreprises de *Mecanic Vallée*.

Le projet 3T Industry4.0 a été labellisé « Bonne pratique » par l'Agence française Erasmus + en reconnaissance de la qualité de sa mise en œuvre et de ses résultats, et de l'implication de tous les membres du consortium dans la réussite du projet.

BONNE PRATIQUE



2.3.2. IET4.0

En 2021, *Mecanic Vallée*, le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur et le cluster espagnol CAAR de l'Aragon ont travaillé au dépôt d'une nouvelle candidature, validée par l'Agence Erasmus+ en septembre.

Le projet vise à étudier certaines technologies 4.0 et leurs impacts positifs sur la transition écologique des entreprises industrielles, et à proposer l'adoption de pratiques responsables par l'utilisation des technologies nouvelles.

Le premier objectif sera de transmettre ces travaux pour former les professionnels de l'industrie : enseignants et formateurs en entreprises.

Le second objectif est de créer des ressources pédagogiques utilisables par les enseignants pour former les élèves de la formation professionnelle en les sensibilisant à l'utilisation des technologies du numérique, pour rendre l'entreprise performante et compétitive, mais également pour limiter son empreinte écologique.

Le projet iET4.0, Industry 4.0 for Ecological Transition, a officiellement débuté le 1^{er} décembre 2021 et sa réunion de lancement a eu lieu le 15 décembre à Rodez (12).



2.4. STRUCTURE DES EMPLOIS ET DES ENTREPRISES DE *Mecanic Vallée*

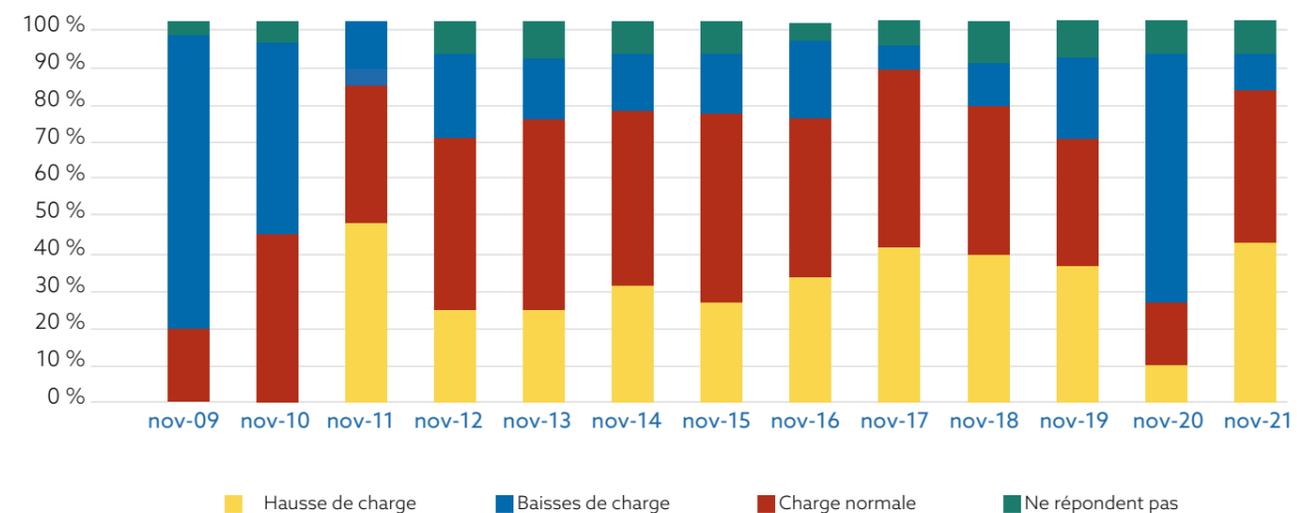
| Effectifs en 2020 | Nombre d'entreprises | CA en M € | Part de CA sur total | Effectifs | Part des emplois sur total | CA / Employé en K € | CA moyen en K € | Nb employés moyen |
|-------------------|----------------------|--------------|----------------------|---------------|----------------------------|---------------------|-----------------|-------------------|
| supérieur à 250 | 8 | 874 | 48 % | 5 372 | 41 % | 163 | 109 237 | 672 |
| entre 250 et 100 | 19 | 471 | 26 % | 3 019 | 23 % | 158 | 24 813 | 159 |
| entre 99 et 60 | 16 | 153 | 8 % | 1 155 | 9 % | 133 | 9 593 | 72 |
| entre 59 et 36 | 20 | 123 | 7 % | 906 | 7 % | 136 | 6 148 | 45 |
| entre 35 et 20 | 38 | 123 | 7 % | 1 018 | 8 % | 121 | 3 234 | 27 |
| entre 19 et 10 | 36 | 50 | 3 % | 489 | 4 % | 102 | 1 391 | 14 |
| 9 et moins de 9 | 72 | 34 | 2 % | 289 | 2 % | 117 | 595 | 5 |
| TOTAL | 209 | 1 829 | 100 % | 12 248 | 93 % | 149 | 9 426 | 63 |

Les entreprises de notre espace employant 59 personnes et moins représentent 80 % des entreprises. Ces mêmes entreprises produisent 15 % du chiffre d'affaires et représentent 21 % des emplois. Ainsi, 32 % des entreprises ont moins de 10 employés, 52 % moins de 20 employés et 67 % moins de 35 salariés. Les entreprises au-delà de 250 salariés représentent 3,7 % du nombre des entreprises, mais 46 % des emplois et 55 % du chiffre d'affaires.

2.5. ENQUÊTE DE CONJONCTURE ANNUELLE

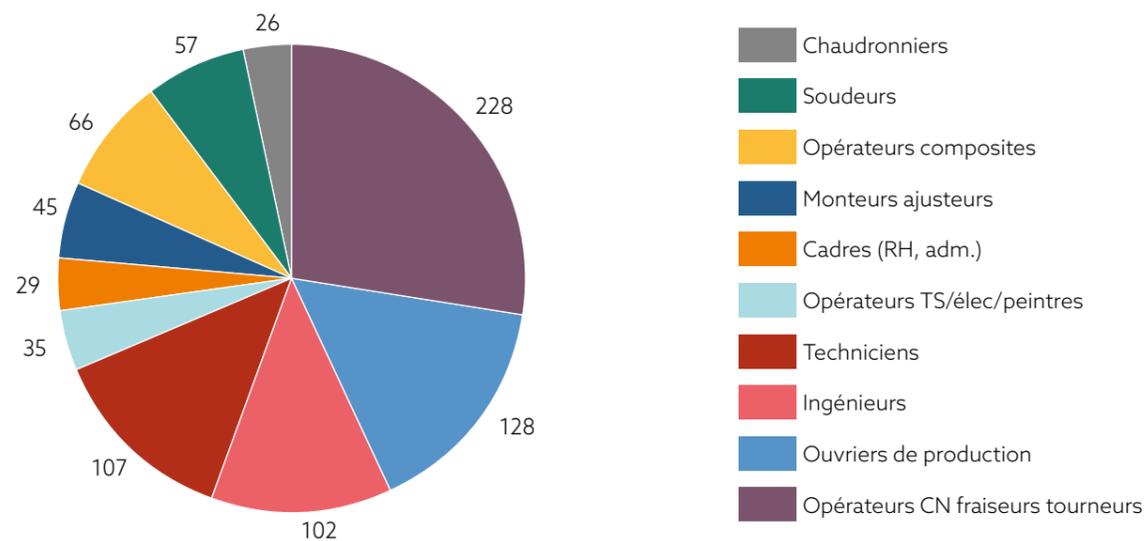
Comme suite aux enquêtes depuis 2009, auprès de 205 entreprises de l'espace *Mecanic Vallée*, (9 nouvelles fermetures et 3 ouvertures), une enquête a été réalisée en novembre et décembre 2021, sur la situation économique et les besoins en recrutement. 168 entreprises ont répondu. Elles représentent 81 % de l'effectif des 205 entreprises de l'industrie mécanique des départements 12,19, 46, 24 et 87 et 91 % du nombre des employés.

Perception du plan de charge en 2021



Besoins en recrutement Mecanic Vallée

| Type de postes | nov-11 | nov-12 | nov-13 | nov-14 | nov-15 | nov-16 | nov-17 | % | nov-18 | % | nov-19 | % | nov-20 | % | nov-21 | % |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| Cadres (RH, ...) | 10 | 28 | 19 | 12 | 15 | 20 | 21 | 5 % | 20 | 4 % | 27 | 6 % | 29 | 12 % | 29 | 4 % |
| Ingénieurs | 35 | 35 | 52 | 52 | 25 | 76 | 58 | 14 % | 80 | 17 % | 85 | 18 % | 25 | 10 % | 102 | 12 % |
| Techniciens | 54 | 23 | 53 | 42 | 34 | 66 | 58 | 14 % | 63 | 13 % | 64 | 13 % | 27 | 11 % | 86 | 10 % |
| Opérateurs CN fraiseurs tourneurs | 183 | 97 | 161 | 166 | 77 | 179 | 96 | 24 % | 106 | 22 % | 87 | 18 % | 57 | 23 % | 228 | 28 % |
| Soudeurs | 16 | 12 | 10 | 7 | 5 | 22 | 14 | 3 % | 23 | 5 % | 11 | 2 % | 9 | 4 % | 57 | 7 % |
| Chaudronniers | 5 | 1 | 12 | 6 | 4 | 10 | 12 | 3 % | 16 | 3 % | 10 | 2 % | 11 | 5 % | 26 | 3 % |
| Monteurs ajusteurs | 31 | 29 | 14 | 13 | 16 | 12 | 19 | 5 % | 35 | 7 % | 21 | 4 % | 9 | 4 % | 45 | 5 % |
| Opérateurs tôlerie | 3 | 5 | 7 | 8 | 9 | 9 | 2 | 0 % | 0 | 0 % | 9 | 2 % | 5 | 2 % | 9 | 1 % |
| Opérateurs composites | 5 | 9 | 5 | 14 | 26 | 23 | 18 | 4 % | 10 | 2 % | 12 | 3 % | 0 | 0 % | 66 | 8 % |
| Opérateur en maintenance | 11 | 2 | 6 | 6 | 5 | 9 | 3 | 1 % | 18 | 4 % | 7 | 1 % | 12 | 5 % | 21 | 3 % |
| Divers production | 23 | 43 | 9 | 55 | 58 | 47 | 64 | 16 % | 54 | 11 % | 117 | 25 % | 50 | 21 % | 128 | 16 % |
| Opérateurs TS / électricité / peintres | 12 | 12 | 17 | 2 | 5 | 4 | 43 | 11 % | 59 | 12 % | 25 | 5 % | 9 | 4 % | 26 | 3 % |
| Total | 388 | 299 | 365 | 383 | 279 | 477 | 408 | 100% | 484 | 100% | 475 | 100% | 243 | 100% | 823 | 100% |



2.6. GPECT TERRITORIALE

La Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale a pour objectif d'anticiper les évolutions structurelles de l'emploi et des compétences de ce territoire pour aider à orienter les politiques d'insertion, d'emploi et formation professionnelle vers les métiers et les compétences en adéquation avec les besoins actuels et futurs des entreprises. C'est un outil de dialogue territorial visant à la fois à favoriser la sécurisation des parcours professionnels des salariés, la compétitivité des entreprises et la résilience et l'attractivité des territoires. Elle vise donc à mettre en cohérence les besoins (emplois, métiers) et les ressources (salariés, compétences) sur un territoire donné.

Mecanic Vallée collabore depuis 2020 à la GPECT portée par les Communautés de communes Brive et Tulle, co-financée par la Région Nouvelle-Aquitaine, en cours de réalisation.

De plus, Mecanic Vallée pilote une action de GPECT interfillière, co-financée par la Région Occitanie, à l'échelle du Territoire d'Industrie (Decazeville - Figeac - Rodez - Villefranche de Rouergue - Saint Céré), avec l'expertise du cabinet de conseil Terre d'Avance.

Dans un premier temps, un état des lieux a été réalisé de mars à mi-avril. Il s'agissait d'analyses d'études et d'enquêtes menées auprès des entreprises de différents secteurs d'activité, des organismes de formations, des collectivités locales et des institutionnels. Une centaine d'entretiens a ainsi été réalisée. L'objectif était de dresser une cartographie des métiers et des formations de notre territoire, à l'instant T, et d'anticiper les évolutions structurelles de l'emploi. Ce diagnostic a donné lieu à plusieurs restitutions auprès des différentes structures du territoire impliquées dans cette GPECT, le 16 juin 2021. Le support de restitution de l'étude est téléchargeable et consultable sur le site internet de Mecanic Vallée.

À partir de cette étude, une soixantaine de structures se sont réunies pour deux sessions d'ateliers de travail en juin et septembre 2021. Ces ateliers ont donné lieu à la définition d'un plan de 19 actions autour de 4 thèmes majeurs, et au lancement de plusieurs actions dès novembre 2021 :

LES 19 ACTIONS DU PROGRAMME DE GPECT

| Axe | N° | Action |
|--|----|--|
| A. Accompagner les entreprises pour faire face à la transformation du travail et de l'emploi | 1 | Créer un ou plusieurs collectifs d'entreprises pour travailler ensemble sur la marque employeur |
| | 2 | Diffuser du contenu sur les nouveaux enjeux de l'emploi et des attentes des salariés de demain |
| | 3 | Déployer un module de formation « Tuteurs / Intégrant » |
| | 4 | Création d'un dispositif avantage CE pour les PME |
| | 5 | Amplifier les campagnes de communication sur les opportunités économiques du territoire |
| | 6 | Faire émerger des clusters : bois, agro-agri, ... |
| | 7 | Aider les entreprises à ouvrir leurs portes, développer des journées portes-ouvertes |
| B. Booster le sourcing pour aider à solutionner les difficultés de recrutement | 8 | Mesurer l'impact des actions de promotion et de découverte de métiers |
| | 9 | Créer un programme de communication partagé qui permette de diversifier les cibles de candidats |
| | 10 | Expérimenter des passerelles sur les secteurs volontaires : BTP, services à la personne, froid, bois |
| | 11 | S'appuyer sur les soft skills pour les recrutements |
| | 12 | Lancer une expérimentation Retour à l'emploi |
| C. Charger les représentations pour ouvrir le champ des possibles | 13 | Étude de faisabilité pour déployer les groupements d'employeurs |
| | 14 | Soutenir le temps partagé et les emplois mutualisés |
| | 15 | Appuyer la mobilité des salariés, via Passerelles Industrielles |
| D. Développer les liens avec les territoires | 16 | Créer une plateforme pour partager des informations, des outils, encourager les mutualisations |
| | 17 | Cartographier les solutions de logement disponibles à l'échelle du territoire GPECT |
| | 18 | Un temps d'échange annuel entre les entreprises et les partenaires du territoire de projet |
| | 19 | État des lieux des projets de campus connectés |

2.7. OPÉRATION RH REBOND

2.7.A. PARTENARIAT AVEC PÔLE EMPLOI

Suite à la signature du partenariat, le 22 mars 2012, les Pôles emploi des territoires Limousin et Nord Occitanie ont poursuivi cette collaboration avec *Mecanic Vallée*. Cette démarche vise à faciliter les rapports entre les entreprises et les demandeurs d'emploi. Pôle Emploi participe à toutes les instances où *Mecanic Vallée* déploie des sujets liés à l'emploi et au dispositif Passerelles Industries.

Des réunions mensuelles ont eu lieu en 2021 avec les directeurs et directrices d'agences ainsi que les directions territoriales.

2.7.B. PARTICIPATION À DES SALONS DE RECRUTEMENT ET À DES SALONS DE CENTRES DE FORMATIONS

Mecanic Vallée a participé à plusieurs salons de recrutement pour représenter les entreprises, présenter les opportunités d'emplois, d'alternances et de stages et amplifier la notoriété des entreprises :

- Le Forum national « Elles bougent » dédiés au recrutement de profil technique féminin, le 11 mars 2021
- Le salon Taf de Rodez qui a eu lieu le 08 septembre 2021
- Le 17^e Forum étudiants entreprises de l'ENI de Tarbes le 14 octobre 2021
- Le Forum Avenir de l'école ENSIL-ENSCI le 17 novembre 2021
- Le job dating de Brive le 22 novembre 2021



Mecanic Vallée fait partie du comité de pilotage du salon TAF Figeac de la Région Occitanie et a participé au Salon qui s'est tenu le 21 octobre 2021 en distanciel. *Mecanic Vallée* a organisé avec l'IUT de Figeac, l'INSA de Toulouse et l'entreprise Ratier Figeac Collins Aerospace un alternance dating, le 27 mai 2021, auquel plusieurs entreprises ont participé, pour faciliter le recrutement d'étudiants et d'étudiantes.

2.7.C. PARTICIPATION À DES PROJETS ÉCOLES-ENTREPRISES

Pendant 6 mois, 6 élèves ingénieurs et ingénieures de l'école des Mines d'Albi ont travaillé sur un sujet proposé par *Mecanic Vallée* et l'entreprise Ratier-Figeac Collins Aerospace autour de l'usinage et l'impression 3D. Un des objectifs du projet est d'étudier l'intérêt de l'application des technologies 4.0 pour limiter l'impact des entreprises industrielles sur l'environnement, en lien avec le projet européen iET 4.0.



2.7.D. OPÉRATION PASSERELLES INDUSTRIES 2020-2022



En octobre 2020, *Mecanic Vallée* a signé un partenariat sur deux années, avec France INDUSTRIE Occitanie, qui regroupe 10 branches industrielles dont la Métallurgie, pour lancer le dispositif Passerelles Industries, sur les territoires du Lot et de l'Aveyron, soutenu par la DRETT, la Région Occitanie et Pôle Emploi.

Ce dispositif pilote a pour objectif de répondre aux besoins RH des entreprises industrielles et de les accompagner dans la gestion de leurs effectifs en facilitant la mobilité interentreprises de personnels via le prêt ou l'emprunt de main d'œuvre, mais aussi le reclassement et enfin le recrutement.

La mise en lien des entreprises se fait via le Hub de l'Industrie Recrute sur lesquels les entreprises peuvent s'inscrire pour renseigner leurs besoins et consulter les profils de prêt et de reclassement déposés par d'autres entreprises du territoire. Voir : <https://www.lindustrie-recrute.fr/>

Pour ce faire, *Mecanic Vallée* a recruté pour une mission d'une année, une chargée de mission RH, Léa OLIVIER qui a rejoint l'équipe permanente début décembre 2020.

En 2021, plusieurs transferts ont donc été comptabilisés : 336 entreprises ont été informées, 148 sont suivies et nous avons établi 141 mises en relation.

Les activités présentées dans la partie attractivité et préservation et gestion des compétences sont issues des travaux du groupe de travail RH *Mecanic Vallée* qui s'est réuni régulièrement en 2021 en visio-conférences pour développer un plan d'actions selon trois axes :

1. Poursuivre le travail de formation sur la stratégie RH des entreprises
2. Œuvrer sur la gestion des effectifs
3. Informer et communiquer sur l'industrie et ses métiers auprès de tous les publics.

Mecanic Vallée a participé en 2021 à une trentaine de réunions en visio-conférence, pour représenter les entreprises du réseau auprès des nombreux partenaires impliqués dans les sujets d'attractivité, de gestion des emplois et des compétences, etc.

3^E THÈME | ANIMER UN LIEU D'ÉCHANGES ET COOPÉRER ENTRE INDUSTRIELS

3.1. INTÉGRER LES INDUSTRIES CONNECTÉES ET LES RUPTURES TECHNOLOGIQUES

La phase d'animation est essentiellement réalisée avec Aerospace Valley, la région Nouvelle-Aquitaine, l'agence régionale AD'OCC (en Occitanie) et le Cetim dans le cadre du partenariat récurrent.



Mecanic Vallée a participé à nouveau à Occinov' le 4 février 2021, le plus grand rassemblement régional sur l'innovation en Sud-Ouest. Cette édition s'est déroulée en distanciel.



3.2. ESPACE INNOVATION DES RENCONTRES Mecanic Vallée



L'animation s'est aussi traduite par l'Espace Innovation des Rencontres Mecanic Vallée :

- lors de la Rencontre du jeudi 1^{er} octobre 2021 : 200 m² ont été dédiés à cet espace,
- plusieurs rendez-vous organisés entre les adhérents et les agences régionales ADI et AD'OCC.

Mecanic Vallée a ainsi participé aux séminaires en visioconférence d'Aerospace Valley : comités techniques, sessions techniques et Assemblées Générales, avec plusieurs adhérents de Mecanic Vallée.

4^E THÈME | SE DIVERSIFIER ET TROUVER ENSEMBLE DE NOUVEAUX MARCHÉS

4.1. LES SALONS PROFESSIONNELS

Mecanic Vallée a participé en 2021, à deux salons professionnels en groupement d'entreprises, avec les objectifs d'exposer ensemble le savoir-faire de nos entreprises sur un espace commun visible et significatif.



6 entreprises de Mecanic Vallée ont exposé pendant la semaine à Lyon : CRM, Groupe EUCLIDE INDUSTRIE, Mecalliance, MPRO, P. CLAUX et SCIMEX.

SALON GLOBAL INDUSTRIE



Ce salon industriel est la première manifestation industrielle internationale organisée depuis le début de la pandémie 2020-2021. Il a permis de renouer le contact avec la clientèle, malgré les contraintes inhérentes aux conditions sanitaires.





Pour SIANE Industrie à Toulouse, une vingtaine d'adhérents se sont regroupés pour exposer en commun :

- ACTIMETAL + ATMi,
- AVEYMECANIC,
- fives x 2,
- Mécalliance AMGP (3),
- MECAPOLE,
- MPRO,
- RECTIF 46,
- ETS CLAUX,
- DEFI 12 + MCP INDUSTRIE,
- LAVAYSSIERE et SOLUTION METAL,
- Groupe OPTEO (3),
- YMCA,
- MOUNEYRAC et Groupe Challenge-S



Ce travail commun a permis de nombreux échanges fructueux entre les participants et avec les prospects, nombreux à visiter le salon dans ce nouveau parc d'exposition.



4.2. ÉCHANGES INTERENTREPRISES : LA 23^È RENCONTRE D'AFFAIRES DE LA *Mecanic Vallée*

La 23^e Rencontre *Mecanic Vallée* s'est tenue à Brive le mardi 28 septembre 2021. C'est le rassemblement majeur des membres du cluster, permettant de réunir en une seule journée, en un seul lieu, la plupart des entreprises et des organismes ainsi que les institutionnels de l'espace *Mecanic Vallée*.



Source : Mecanic Vallée

Avec le soutien précieux de :



Lors de cet événement annuel et fédérateur de *Mecanic Vallée*, la majeure partie des industriels de l'espace *Mecanic Vallée* se donne rendez-vous pour une journée d'échanges et d'informations où se succèdent des rendez-vous préprogrammés entre donneurs d'ordres et sous-traitants et entre adhérents.



CETTE ANNÉE, 130 ADHÉRENTS SUR 197 ÉTAIENT PRÉSENTS, SOIT UN TAUX DE 66 % DE PARTICIPATION.

| Année | 2006 | 2009 | 2014 | 2016 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Donneurs d'ordres | 21 | 31 | 33 | 34 | 35 | 33 | 29 | 38 |
| Entreprises Mécanic Vallée | 61 | 81 | 103 | 114 | 114 | 113 | 107 | 116 |
| Organismes associés | 32 | 25 | 21 | 18 | 21 | 25 | 23 | 22 |
| Sponsors | 1 | 4 | 11 | 14 | 15 | 16 | 11 | 8 |
| Total | 115 | 141 | 168 | 184 | 184 | 187 | 170 | 184 |



EN CHIFFRES

- 184 stands d'exposants ;
- 1 113 rendez-vous préprogrammés ;
- 116 industriels adhérents + 22 organismes partenaires dont 20 sont adhérents ;
- 38 donneurs d'ordres, dont nombre de nouveaux comme Hyd'Occ, EDF Nucléaire, Aubert & Duval (H2), grâce à la collaboration avec les agences Ad'Occ et Adi, ainsi que la venue d'entreprises locales comme MOTOWATT, HEMP ACT, MAYRAN INDUSTRIE, EP3E, VALECO, et e-slide.

| Notes / Années | 2010 | 2012 | 2015 | 2016 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Note de satisfaction par les donneurs d'ordres | 7,85 | 7,6 | 7,87 | 8,0 | 8,2 | 7,58 | 7,87 | 8,30 |
| Note de satisfaction par les adhérents | 7,5 | 7,0 | 7,42 | 7,08 | 7,54 | 7,26 | 7,04 | 7,89 |

Cette 23^e Rencontre Mécanic Vallée a connu le meilleur succès de ces quinze dernières années, et rappelle que cet événement annuel est très important pour le cluster. Elle a pu se tenir, malgré la pandémie, et les participants ont eu plaisir à se retrouver, à travailler ensemble, et à faire des affaires.

Cette journée de Rencontres confirme son rôle essentiel de fédérateur, permettant à de nombreux industriels de mieux se connaître et de proposer leurs savoir-faire. Elle contribue aussi de façon non négligeable à la notoriété du cluster, vis-à-vis des industriels français de la mécanique, et des partenaires institutionnels. Plus d'une centaine d'affaires sont signées suite à cette journée annuelle.

4.3. OPÉRATION BUSINESS REBOND.

Avant la réunion physique de cette 23^e Rencontre, ont été organisées 4 visio-conférences au profit des adhérents Mécanic Vallée sur des sujets de diversification avec l'appui de la Région Occitanie et de l'agence régionale AD'OCC.

Ces quatre visio-conférences ont rassemblé au total une dizaine de conférenciers et une trentaine de participants de Mécanic Vallée, en plus du délégué, présent à chaque séance et animateur des visio-conférences.

SUR L'ÉOLIEN EN MER FLOTTANT : PAR LE GROUPEMENT WIND'OCC EN OCCITANIE AVEC MATIERE (46 ET 15)



SUR LE NUCLÉAIRE AVEC EDF ET LA FILIÈRE NATIONALE NUCLÉAIRE



SUR L'HYDROÉLECTRICITÉ AVEC EDF



une rivière
un territoire
DÉVELOPPEMENT

Le retour des adhérents :

60%, participants ont signalé leur satisfaction comme indiqué dans le tableau ci-après :

| | Modalités d'organisation et inscription | Durée | Qualité des présentations | Intérêt des présentations | Qualité des questions et réponse | Globalement | |
|--------------|---|-------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------|-------------|----------------|
| Excellent | 68 % | 37 % | 74 % | 58 % | 42 % | 68 % | Satisfait |
| Satisfaisant | 26 % | 63 % | 26 % | 37 % | 42 % | 21 % | Très satisfait |
| Moyen | 6 % | 0 % | 0 % | 5 % | 16 % | 11 % | Peu satisfait |

Ces visio-conférences en petits comités et en moins de deux heures, ont donc été particulièrement appréciées à tout point de vue. Elles ont permis à une trentaine d'adhérents, d'entrer en contact avec des professionnels de ces nouvelles filières émergentes ou filières d'énergies renouvelables non-délocalisables, avec un taux de satisfaction des participants au-delà de 90 %.

SUR L'HYDROGENE : AVEC LE CONSORTIUM OCCITANIEN HYDEO ET LA BOSCH RODEZ (12)



LES ENTREPRISES



LES ORGANISMES





Les entreprises en mouvement

31, rue des Tuileries - ZI des Prades - 12110 VIVIEZ
05 65 43 95 50 - www.mecanicvallee.com